

7/2009

NEWSLETTER



VODAFONE
FIRMA ROKU 2009
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



ZLATÉ STRÁNKY
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2009
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

SOUTĚŽE PŘEKROČILY HRANICI ČECH

Po vyhlášení hvězd moravského podnikatelského nebe se soutěže definitivně přemístily z morakrabství do Čech. Stejně jako na Moravě měli i v Čechách porotci slabost pro kvalitní výrobu orientovanou na náročné trhy. V Jihlavě získali ovace strojaři Uniman Engliš a výrobce čokoládových bonbónů František Hlava, v Českých Budějovicích si odnesli vavříny technologové Envi – Pur a výrobce juniorských a žákovských závodních motorek Adolf Sieber.

FIRMA ROKU KRAJE VYSOČINA 2009 UNIMAN ENGLIŠ

uniman ENGLIŠ, s.r.o. Vítězná firma byla založena v roce 1995 a je zaměřena na výrobu ocelových konstrukcí a vyhrazených zdvihacích zařízení pro strojírenství. Výroba je doslova kusová – každý výrobek je z 40 % unikátní. Firma dnes zaměstnává 50 zaměstnanců a dokáže vyvinout zařízení, které zvedne 500tunovou nákladní loď. „Svých pracovníků si vážíme. V současné krizové době jsme nepropustili jediného zaměstnance i za cenu, že se to projeví v hospodářských výsledcích,“ sdělil jednatel firmy František Nykodým.

ŽIVNOSTNÍK ROKU KRAJE VYSOČINA 2009 FRANTIŠEK HLAVA

Vítězný živnostník recepturu výroby čokolády z 30. let neustále inovuje a pravidelně nabízí 60 druhů čokoládových bonbónů. „V důsledku zvyšování letních teplot se snižuje spotřeba čokolády na úkor zmrzliny. Naše výroba čokoládových specialit ale směřuje v 80 % do reklamní produkce a k firemním zákazníkům,“ vysvětlil František Hlava, jak se mu daří v proměnlivých trendech obstát. Firma si také zakládá na obalové technice. Rodinná firma dnes zaměstnává 13 pracovníků a vlastní taktéž prodejnu v Jihlavě.



Jednatel firmy Uniman Engliš František Nykodým a František Hlava

FIRMA ROKU JIHOČESKÉHO KRAJE 2009 ENVI – PUR

envi-pur Vítězná firma podniká již od roku 1997 ve vývoji a výrobě čističek a úprav odpadních vod a dodávek vzduchotechniky. „Náš úspěch stojí na tom, že jako regionální firma trvale rozvíjíme nové technologie a hledání moderních řešení,“ sdělil jednatel firmy Milan Drda. Firma je držitelem několika vlastních patentů registrovaných v EU i v USA, realizuje vlastní výzkum ve spolupráci se stavební fakultou VUT Brno a je zapojena do mnoha mezinárodních projektů. Envi – Pur je exportérem a postupně se rozrostl až na 100 zaměstnanců.



Jednatel firmy Envi – Pur Milan Drda a Adolf Sieber

ŽIVNOSTNÍK ROKU JIHOČESKÉHO KRAJE 2009 ADOLF SIEBER

Adolf Sieber z Českého Krumlova podniká již od roku 1990. Nejdříve se zabýval výrobou sportovních a turistických potřeb a v roce 2001 přesešel na vývoj a výrobu malých motorek. „Stále výrobu závodních silničních motocyklů pro juniory a žáky rozvíjím. Například vloni jsem vyvinul dva typy motocyklů s vlastním motorem 50 ccm a 70 ccm. Tato sofistikovaná výroba silničních závodních motocyklů vyžadovala značné investice a především vytvořené know-how,“ sdělil Adolf Sieber.

BYZNYS REBEL 2009

Kraj Vysočina



VÝVOJ, ODĚVNÍ DRUŽSTVO V TŘEŠTI

Vývoj Třešť uvádí na český trh novou službu pro muže, kteří nechtějí ztrácet čas návštěvami butiků a obchodů a zároveň požadují, aby jim oblek padl na míru. Zákazníka navštíví obchodník, který jej změří, pak společně vyberou vhodný střih obleku a určí ze široké nabídky vhodný materiál. Zákazník pak čeká dva až tři týdny, než mu oblek přijde na určenou adresu. A jaká je výhoda firmy Vývoj Třešť? „Jen jednou vezmeme míru postavy, míru založíme do databanky a na telefonickou či e-mailovou objednávku zašleme vzorky i další návrhy střihu. Zákazník se podílí i na stavebnicovém výběru všech prvků oděvu, a může dokonce využít odbornou pomoc modelingových pracovníků. Po zaslání objednávky pak ve velmi krátkém termínu a za velmi příznivou cenu dostane v reprezentativním kartonu oblek, který mu přesně sedne,“ vysvětluje výhody místopředseda představenstva Josef Prášek.

Jihočeský kraj



ZDENĚK KUBÁK UMĚLECKÁ TKALCOVNA

Zdeněk Kubák pochází ze starobylé tkalcovské rodiny Kubáků ze Strmilova. Látky z přírodního hedvábí a především z vlny a lnu tkal ve vlastní dílně jeho praděd František Kubák už v roce 1870. Zdeněk Kubák se svou sestrou Janou Bradovou dnes zhotovuje vlněné tkaniny, zejména různé přehozy a příkrývky, jejichž jedinečnost je dána komplexní přípravou od zpracování rouna, jeho kramplování, spřádání, barvení příze, až po vlastní tkaní a speciální úpravu. Zdeněk Kubák se vedle tkaní věnuje i výrobě ručních stavů, které mají nejen naučný význam, ale i praktickou využitelnost. „Firmu založil v roce 1870 náš prapradědeček, proto dáváme do podnikání doslova vše – podnikáme jako veřejná obchodní společnost. Tkalcovstvím udržujeme toto krásné řemeslo i pro další generace. A máme i pokračující potomky,“ říká Jana Bradová.



ROZHOVOR S POROTCEM



Roman Daráš, Vodafone

Čeho si nejvíce ceníte na českých podnikatelích?

Jejich odvahy, elánu, nadšení a kreativity. Poznávám podnikatele napříč všemi odvětvími a vždy mě některý překvapí tím, v čem všem se dá podnikat a uspět. Podnikatelé jsou dnes mnohem informovanější a sebevědomější než třeba před dvěma lety. Například u telekomunikačních služeb. Stejně jako u ostatních dodavatelů žádají ušit komunikační služby na míru tak, aby platili jen za služby, které využívají.

Jsou čeští podnikatelé konzervativní při využívání komunikačních služeb?

Podnikatelé neustále sledují technologické novinky a chtějí je využívat. Například dnes daleko více pro komunikaci využívají e-mail přímo ve svém mobilním telefonu. Dnes už nikoho nebaví mít zvlášť dodavatele na internet, mobil a pevnou linku. Podnikatelé nechtějí platit tři faktury a je pro ně jednodušší jednat jen s jednou firmou, která řeší veškeré komunikační potřeby firmy komplexně a umí jim optimalizovat náklady za služby, které využívají. My například takové služby nabízíme pod značkou Vodafone OneNet.

Jsou ve využívání progresivních služeb napříč regiony rozdíly?

Určitě ano, každý region má svá specifika, a liší se tím také požadavky zákazníků. Ve větších městech chtějí podnikatelé pohodlně odpovídat na e-maily rovnou z mobilu a být online úplně všude, v příhraničních oblastech je vyšší poptávka po využívání možnosti volat ze zahraničí za stejnou cenu jako doma. Ve městech střední velikosti zase sledujeme vyšší poptávku po internetu a pevných linkách.

KRAJ VYSOČINA

FIRMA ROKU 2009



2. místo
AR SPORT
SNOWBOARDS

Obchodní firma vznikla v roce 2000 jako malý kamenný obchod se snowboardovým vybavením a nyní úspěšně prodává své výrobky i po internetu. Firma prodává sportovní vybavení světových značek, ale snaží se taktéž uplatnit i se svou značkou Westige. Firmě se daří prodávat vedle snowboardového vybavení i cyklistické zboží.



3. místo
ELMAT SUPER

Prodejce koupelnového vybavení působí na trhu již od roku 1992. Firma otevřela vloni v Jihlavě novou prodejnu o rozloze 1 000 m². Dále má Elmat Super prodejnu v Telči a v Praze a mezi prestižní zakázky patří vybavení krajského úřadu v Jihlavě nebo částečná realizace sociálního zařízení Karlínského divadla.

ŽIVNOSTNÍK ROKU 2009



2. místo
FRANTIŠEK BLÁHA

František Bláha provozuje v Budkově restaurační komplex pro 160 osob a také nákladní dopravu. Mezi největší lahůdky patří místní vepřové koleno a pro zvýšení gastronomického zážitku je jídlo v restauraci zdobené tzv. carvingem – ovocnými a zeleninovými ornamenty ve tvaru květů, zvířátek či log firem.



3. místo
BLANKA MUDROVÁ

Pomyslnou bronzovou medaili si odnesla jedna z posledních výrokyň kožené galanterie. Oceněná živnostnice je známá originální výrobou kožených kabelek, které vyrobí každému dle vlastního návrhu či individuálního požadavku zákazníka. Při výrobě převládá ruční práce a každý výrobek je skutečným originálem.

JIHOČESKÝ KRAJ

FIRMA ROKU 2009



2. místo
GRANEO

Firma Graneo byla založena v roce 2003 a zabývá se výrobou samolepicích etiket, prodejem termotransferových tiskáren a distribucí reklamních a propagačních materiálů. Zájímavou klientelou firmy jsou floristé a pohřební ústavy. Služby Granea však využívá i jihočeská metropole pro výrobu propagačních materiálů.



3. místo
GRAFIKO PRINT

Firma je stejně jako Graneo zaměřená na výrobu samolepicích etiket a termotransferové tiskárny. Firma má přes 500 zákazníků, mezi kterými jsou například i významné potravinářské řetězce. Grafiko Print vytiskne měsíčně přes 10 milionů etiket, pokles zakázek dokáže kompenzovat novými klienty a ročně zvyšuje obrát o 30–40 %.

ŽIVNOSTNÍK ROKU 2009



2. místo
MARTIN DENK

Oceněný živnostník montuje klimatizace a může se pochlubit referencemi ze zastupitelských úřadů v Izraeli, v Keni, v Rusku, v Belgii nebo v Mexiku. Údajně je český trh s klimatizacemi v rozpuku a současným trendem je vyšší poptávka po dražších a kvalitních jednotkách.



3. místo
DANA VAŘILOVÁ

Dana Vařilová podniká 20 let v oblasti, kde by nikdo nečekal zisk. Jejím předmětem podnikání jsou ruční práce, jako je paličkování, tkaní nebo pletení, a pracuje převážně s přírodními materiály, jako jsou vlna, len, bavlna a hedvábí. Věrnosti zákazníků dosahuje již samotnými návrhy tak, aby její oděvy byly i po 15 letech stále zajímavé.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



Banka inspirovaná klienty



KUPINA ČEZ

24

Radiožurnál
© Český rozhlas 1

ZlatéStránky.cz