

9/2009

# NEWSLETTER



VODAFONE  
FIRMA ROKU 2009  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



ZLATÉ STRÁNKY  
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2009  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

## V ÚSTECKÉM I LIBERECKÉM KRAJI VYKAZUJÍ VÍTĚZOVÉ JASNÉ SHODY

Letos v Libereckém i v Ústeckém kraji zvítězili podnikatelé, kteří vedle řádného studia rozjžděli i své podnikání, kterému se věnují dodnes. Navíc vítězný živnostník z Ústeckého kraje jako první získal ocenění Byznys rebel. Stejně i oceněné firmy vykazují jasné shody – ústecký vítěz vyrábí ochrany kabelů a ten liberecký do nich kabely pokládá.

### FIRMA ROKU ÚSTECKÉHO KRAJE 2009

CWS



CWS

Ústecký vítěz firma CWS podniká od roku 1993 ve

výrobě ochrany kabelů uložených v zemi. Většina odbytu jde na český a slovenský trh, ale firma je úspěšná i na Ukrajině a v Bulharsku. Významnou zakázkou byla například kabelová ochrana v délce 1 500 kilometrů při stavbě železničních koridorů. „Náš úspěch je založen na tom, že 70 % zisku reinvestujeme do nákupu nových technologií a vývoje,“ sdělil obchodně technický manažer vítězné firmy CWS Rudolf Sůra. Porota ocenila, že firma neprodukuje žádný odpad, vše dále zpracovává při výrobě.

### ŽIVNOSTNÍK ROKU ÚSTECKÉHO KRAJE 2009

JIŘÍ KADLEC

Vítězný živnostník dostal nápad podnikat v roce 1996 vytvořením učebnic, které by uchazeče o studium na vysokou školu připravily na přijímací zkoušky. Dnes jeho agentura Amos zahrnuje vzdělávací agenturu, nakladatelství, vydavatelství, jazykovou školu, současně provozuje několik internetových portálů, mimo jiné [www.KamPoMaturite.cz](http://www.KamPoMaturite.cz), a zaměstnává téměř 80 lidí ve třech regionech. „Jako první jsme vstoupili na trh v oblasti přípravy na vysokou školu a dodnes si držíme jednu z vedoucích pozic.“



Jiří Kadlec a obchodně technický manažer firmy CWS Rudolf Sůra

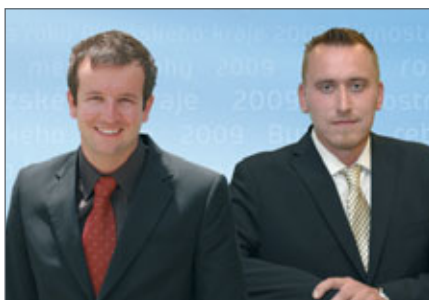
### FIRMA ROKU LIBERECKÉHO KRAJE 2009

ELMOS LIBEREC



Liberecký vítěz podniká od roku 1992 a jeho hlavní činností

jsou elektromontáže kabelových sítí a rekonstrukce trafostanic. Se svými 25 zaměstnanci se nyní podílí na obnově zastaralé kabelové sítě v libereckém regionu. Mezi nejvíce viditelné zakázky patří připojení nákupního centra Plaza Liberec do elektrické sítě. „Náš úspěch je založen na rodinném vedení firmy a stabilním týmu pracovníků. Dokonce i v době krize přijímáme další zaměstnance,“ sdělil zástupce jednatele firmy Martin Hejral.



Lukáš Pytloun a jednatel firmy Elmos Liberec Martin Hejral

### ŽIVNOSTNÍK ROKU LIBERECKÉHO KRAJE 2009

LUKÁŠ PYTLOUN

Lukáš Pytloun začal podnikat již jako student třetího ročníku vysoké školy v roce 2003, kdy si z úspor ze zahraničních brigád a bankovního úvěru koupil starý dům ve velmi špatném stavu s pěti bytovými jednotkami. První zrekonstruovaný byt začal pronajímat zahraničním dělníkům na přechodnou dobu, přičemž veškerý zisk investoval zpětně do nemovitosti a přestavěl ji na penzion s 54 lůžky. Za šest let podnikání se mu podařilo otevřít v Liberci další tři penziony a dva hotely s celkovou kapacitou 330 lůžek všech kategorií ubytování. Zaměstnává 14 lidí.



## ABSURDITA ROKU 2009

Trápí vás nesmyslná administrativa? Přispějte svým dílem do hlasování pro Absurditu roku, která je nejučinnějším nástrojem v boji proti nesmyslným úředním nařízením. Vybírat mezi sedmi kandidáty na nechvalnou anticenu můžete do 9. října na [www.firmaroku.cz/absurdita](http://www.firmaroku.cz/absurdita) nebo [www.ihned.cz](http://www.ihned.cz).

## BYZNYS REBEL 2009

### Ústecký kraj: JIŘÍ KADLEC

Jiří Kadlec z Litvínova je prvním oceněným v kategorii Byznys rebel, který zároveň dosáhl i na titul v soutěži živnostníků. Více si přečtete v profilu Jiřího Kadlece v seznamu vítězů.

### Liberecký kraj: NETDESIGN



Tomáš Přeučil, jednatel firmy NetDesign

Speciální ocenění společnosti Vodafone za zajímavý podnikatelský nápad získala společnost NetDesign, která provozuje Virtuální výtahářský veletrh. NetDesign se specializuje na vývoj internetových stránek a online obchodů a rozvíjí taktéž server určený pro prodejce a výrobce výtahů a zdvihacích zařízení. Protože reálné výtahářské veletrhy jsou v Evropě pouze jedenkrát za dva roky v Itálii a ve stejné periodicitě i v Německu, pořádá NetDesign každoročně v dubnu internetový Virtuální výtahářský veletrh. NetDesignu se daří – veletrh byl již otevřen osmkrát a mezi vystavovateli jsou přední české, zahraniční i nadnárodní výtahářské firmy. V každém virtuálním stánku čeká návštěvníka i virtuální průvodce, tedy zaměstnanec vystavující firmy na telefonu a e-mailu. Tímto netradičním přístupem umožňuje výtahářským firmám prezentovat své novinky na jednom jediném místě, majitelům výtahů, stavebním společnostem, projektantům i ostatním zájemcům o obor navštívit tuto akci přímo z tepla své kanceláře prostřednictvím svého počítače.



## ROZHOVOR S PARTNEREM



**EVA SVOBODOVÁ,**  
generální ředitelka  
Asociace malých  
a středních podniků  
a živnostníků ČR

### Jak jste se na práci v porotě připravila?

Jako porotce dostávám takzvané karty hráčů s údaji jednotlivých firem a živnostníků. Ty si doma v klidu prostuduji, navštívím webové stránky jednotlivých soutěžících a vytvářím si u každé firmy a živnostníka pořadí.

### Podle jakých kritérií si pořadí vytváříte?

U živnostníků se rozhodují podle podnikatelského příběhu, jak dlouho podnikatel podniká, zda má zaměstnance, jaké investice do podnikání vkládá, a samozřejmě zvažují konkurenční prostředí. U firem mě zajímá, zda společnost také exportuje, kolik prostředků vkládá do vývoje, jak se stará o zaměstnance a jaký je její přínos pro okolí, například co se týká počtu zaměstnanců, společenské odpovědnosti a podobně.

### Jak probíhá práce poroty?

Nejdříve každý porotce řekne své pořadí u živnostníků a zdůvodní rozhodnutí své volby. Pak se celkové pořadí živnostníků vyhodnotí, a když se objeví dva živnostníci na stejném místě, hlasuje se. U firem je postup stejný, jen s tím rozdílem, že hlas poroty má poloviční váhu, druhou polovinou se na výsledném hodnocení podílí hospodářské výsledky.

### Shodne se vždy porota na výsledném pořadí?

Nakonec se porota vždy shodne, ale byla krajská kola, kde se skutečně bouřlivě diskutovalo. Je těžké porovnávat výrobu, služby, zdravotnictví. Vzpomínám, že v jednom kraji porota diskutovala, zda na první místo v soutěži živnostníků upřednostnit mladého podnikatele, který je úspěšný, aniž by získal jakoukoliv dotaci či úvěr, a realizoval spoustu odvážných nápadů, či podnikatele, který si ocenění zaslouží za dlouhodobé podnikání.

## ÚSTECKÝ KRAJ

## FIRMA ROKU 2009



### 2. místo SEKO EDM

Historie lounské firmy Seko EDM se vine od roku 1991, kdy si majitel firmy do malé pronajaté garáže pořídil jeden obráběcí stroj. Za 18 let vývoje firma vyrostla v technicky a technologicky vyspělou společnost ve svém oboru. Firma o 180 zaměstnancích dnes vyrábí komponenty do parních turbín a leteckého průmyslu.



### 3. místo ADLER CZECH

Ústecké firmě Adler Czech se zcela podařilo ovládnout trh s reklamním textilem, jako jsou trika, mikiny, kšiltovky, tašky či župany a domácí obuv. V současnosti firma Adler Czech působí v 10 zemích a dává práci téměř 50 zaměstnancům. Adler Czech má aspirace být významným hráčem ve svém oboru i na evropském trhu.

## ŽIVNOSTNÍK ROKU 2009



### 2. místo DANIELA TROJÁNKOVÁ

Teplická živnostnice získala devítiletou masérskou zkušenost v teplických lázních, kde pečovala o klienty s roztroušenou sklerózou či po mozkové mrtvici. Ve svém salónu nabízí sportovní, regenerační a klasické masáže. Později si Daniela Trojánková rozšířila kvalifikaci o manuální lymfodrenáž, reflexní terapii a medové masáže.



### 3. místo JIŘÍ TUREK

Oceněný živnostník z Ústí nad Labem podniká od roku 1995 v instalaci elektronického zabezpečení, v signalizaci, v kamerových a elektrických požárních systémech. V instalaci bezpečnostních systémů se v Česku daří – je zde zabezpečeno až 40 % objektů, což je v porovnání s Evropou nadprůměr.

## LIBERECKÝ KRAJ

## FIRMA ROKU 2009



### 2. místo REGIOINFO

Liberecká firma od roku 1993 poskytuje ekonomické a dotační poradenství. Její poradenská činnost tak má velký vliv na úspěšnost v žádání o evropské dotace a potažmo i na regionální rozvoj. Firma si sama hledá zaměstnance mezi studenty, které se snaží prakticky vzdělávat a kvalifikovat, aby po dokončení studia měli i pracovní zkušenost.



### 3. místo ČSAD SEMILY

Jeden z největších regionálních zaměstnavatelů využívá na svých 150 linkách 300 autobusů. Logo dopravce můžete vidět především v bývalých okresech Jičín, Semily, Litoměřice, Ústí nad Labem a Děčín. ČSAD Semily má ve svém vozovém parku pro dálkové spoje i luxusní autobusy, kde lze využít Wi-Fi připojení.

## ŽIVNOSTNÍK ROKU 2009



### 2. místo ALEŠ HAVLÍK

Firma Aleše Havlíka z Liberce, GEOM, působí již 15 let v oboru nákupu a prodeje učebnic, map a školních pomůcek pro školy v celé České republice. Porota u Aleše Havlíka ocenila, že zaměstnává více než 50 % osob se zdravotním postižením, což přispívá vedle pracovního uplatnění především k jejich začlenění do společnosti.



### 3. místo JAROSLAV TICHÝ

Oceněný živnostník ze Sloupu v Čechách podniká již od roku 1994. Poskytuje instalační, plynářské a topnářské služby včetně komínictví. Taktéž montuje solární systémy a kanalizační přípojky. Porota ocenila Jaroslava Tichého za trvalé celoživotní vzdělávání a rozšiřování kvalifikace.

## HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

