

NEWSLETTER

číslo 10/2008



VODAFONE
FIRMA ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



MAKRO
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

NA VÝCHODĚ ČECH SOUTĚŽIL OPROTI LOŇSKU VÍCE NEŽ DVOJNÁSOBEK PODNIKATELŮ

Rivalita mezi královéhradeckým a pardubickým regionem očividně prospívá našim podnikatelským soutěžím. V obou krajích narostl počet přihlášených podnikatelů o více než 200 % a v obou krajích je toto číslo přibližně stejné. V Hradci Králové se zúčastnilo soutěží 289 a v Pardubicích 285 podnikatelů. V Hradci Králové starostka Nového Města nad Metují Bronislava Malijovska slíbila, že vyzve celou obec k hlasování o Živnostníka roku, načež členka Rady Pardubického kraje Jana Smetanová dokonce přislíbila zapojit do hlasování rovnou celý kraj.

Živnostník roku Pardubického kraje 2008

Petr Havlíček

„Doufám, že politická reprezentace začne vnímat problémy podnikatelů a začne podnikatele podporovat. Když chcete podojit krávu, musíte ji i nakrmit. Zatím nás stát jen dojí,“ postěžoval si vítězný živnostník, který je zároveň i starostou Vítějevska. Specialista ve výrobě luxusního nábytku z masivu a točitých schodů začal podnikat v roce 1989 ze suterénu rodinného domu a dnes ve své moderní dílně zaměstnává 25 lidí. Dřevařský odpad využívá k vytápění v kotlích na dřevoplyn a piliny lisuje do briket.

Firma roku Pardubického kraje 2008

LUX – IDent

Téměř nikdo z přítomných při vyhlášení nevěděl, co je RFID, které vítězná firma vyrábí. Vysvětlení musel dát až sám jednatel Michal Smetana: „Podnikáme v rozvíjejícím se oboru bezkontaktní čipové identifikace.“ Firmě se podařilo stát se během šesti let vedoucím výrobcem RFID čipů ve střední a východní Evropě. LUX – IDent je držitelem jediného mezinárodně uznávaného certifikátu v oblasti řízení a rozvoje lidských zdrojů Investors in People a svou další perspektivu vidí také ve výrobě elektronických ušních značek pro zvířata.



Jednatel firmy LUX – IDent Michal Smetana a Petr Havlíček

Živnostník roku Královéhradeckého kraje 2008

Roman Rousek

Vítězný živnostník má ambice vyrábět nejlepší rehabilitační lehátka pro děti s mozkovou obrnou. Lehátka jsou vyráběna dle zákaznickova individuálního klinického hodnocení a jejich předností je konstrukce, kterou lze přizpůsobit dětem, starším lidem i vozíčkářům. K lidem, pro které jsou lehátka určena, chová hluboký respekt: „Každé z těchto postižených dětí musí vynaložit mnohem větší úsilí, aby v životě obstálo. Tyto děti stejně jako jejich rodiče zasluhují speciální ocenění za svou vůli a aktivismus.“



Vedoucí marketingu firmy SERVISBAL OBALY Jiří Štěpán a Roman Rousek

Firma roku Královéhradeckého kraje 2008

SERVISBAL OBALY

Firma se za 15 let své existence rozvinula v dodavatele moderních obalových systémů velkých podniků. Firma také získala jedenáctkrát ocenění Obal roku, LOG-IN za logistické inovace, a dokonce třikrát prestižní mezinárodní ocenění World Star For Packaging. A jaký je recept na úspěch? Dle ředitele Jiřího Štěpána jsou „vzdělaní pracovníci velkou konkurenční výhodou. Nechceme být největší firma, ale patřit mezi nejlepší. Zahraničním společnostem můžeme konkurovat znalostmi, nikoli velikostí investic.“

BYZNYS REBEL 2008



Jednatel Vladěk Trenka

Královéhradecký kraj GARLAND, distributor se Scheppach centry

Málokterá firma dovolí svým zákazníkům tolik jako Garland. Firma Garland výrobce vytvořila prostřednictvím své sítě odběratelů 11 Scheppach center, kde se prodávají dřevoobráběcí stroje německého výrobce. V těchto centrech si zákazník může před samotnou koupí vyzkoušet, jak se stroj ovládá a jak pracuje. A to doslova – jak v případě manipulace, tak v práci se dřevem. Jednotlivá centra pak zajišťují záruční i pozáruční servis a pracuje v nich vyškolený personál. Firma Garland působí na českém trhu již od roku 1993, kdy získala pro Českou republiku výhradní zastoupení pro významného výrobce zahradní techniky MTD. Postupem času Garland získal výhradní zastoupení dalších 10 značek, které mu umožňují nabízet takřka kompletní sortiment zahradní techniky, elektrického nářadí a dřevoobráběcích strojů.



Josef Szentkereszty a Daniela Zajíčková

Pardubický kraj CRFreeNet

Na Pardubicku ocenil Vodafone občanské sdružení CRFreeNet. Impulsem k založení

CRFreeNet byla nespokojenost dvou studentů matematicko-fyzikální fakulty a dvou studentů elektrotechniky s komerčními nabídkami poskytovatelů internetu v okolí Chrudimska. Od roku 2003 proto systematicky budují svobodnou metropolitní síť, do které se může každý připojit zdarma bez povinnosti odběru dalších placených služeb. Pokud si koupíte od CRFreeNet připojovací zařízení, žádná smlouva vám neurčuje, kolik měsíců musíte být zákazníkem. Chataři určitě ocení, že je možné být operativně odpojen např. v době, kdy nejste doma. Poměr dní odpojení se pak odečítá z měsíčního poplatku. V telefonních službách účtují hovory vteřinově, nikoli po každé započaté minutě. CRFreeNet taktéž podporuje lidi, kteří si chtějí jen vyzkoušet internetové technologie a naučit se s nimi pracovat. I přesto, že je CRFreeNet nezisková organizace, na její činnost jí nepřispívá žádná veřejná ani státní organizace.



ROZHOVOR S PARTNEREM

Office DEPOT:

V Pardubicích byl partnerem soutěží za Office Depot manažer pro korporátní zákazníky Štefan Omamik. Ptali jsme se ho na jeho kritéria hodnocení i jeho práci.

Jak jste se připravoval na práci v porotě?

Důkladně jsem si prostudoval jednotlivé karty účastníků, přičemž jsem se zaměřil zejména u živnostníka na podnikatelský příběh, navštívil jsem internetové stránky všech firem a zajímalo mne, jak se dokážou u zákazníků prezentovat. Snažil jsem se vcítit do role podnikatelů, jakými procházeli peripetiemi, čím se zabývají a jak se jejich podnikání rozvíjí.

Co jste při hodnocení živnosti nejvíce sledoval?

Výrobní program a předmět živnosti. Zajímaly mě jejich plány, perspektiva, a pokud měl podnikatel zaměstnance, jaké pro ně vytváří podmínky.

Jakým způsobem se snažíte udržet své zákazníky?

Stavíme na propracovaném logistickém systému a garanci „Zítřka, nebo zdarma“, v rámci níž vykazujeme 99 % spolehlivost včasného a kompletního doručení objednávek. Naším cílem je šetřit zákazníkům čas, starosti a náklady spojené s provozem kanceláří a nabízet řešení, které jim zjednoduší a zefektivní podnikání.

Jedním z kritérií hodnocení firem je i společenská odpovědnost. Jaké v tomto směru vyvíjí Office DEPOT aktivity?

Například pátým rokem běží náš vlastní ekologický program Stromy pro život. Za každých padesát prodaných balíčků papíru vrátíme přírodě jeden strom a celkem jsme vysadili už přes 160 000 stromů. Dále jsme jedním z hlavních partnerů UNICEF, kde podporujeme projekty zaměřené na podporu vzdělávacích programů. Do podpory jsme zapojili také své zákazníky, kteří zakoupením vybraných produktů mohou na tyto projekty přispět. V katalogu Office Depotu najdou zákazníci kromě výrobků přátelských k životnímu prostředí také výrobky Fair Trade.

MEDAILISTÉ KRAJSKÝCH KOL

Královéhradecký kraj



Michal Čeppek,
2. místo Živnostník roku
Královéhradeckého kraje
2008

Málokomu se povede, že na předmět svého podnikání přijde během relaxu. To se stalo Michalu Čepkovi před šesti lety v Indii, když si lehnul do houpací sítě a pocítil, jak je to skvělé. Tak se rozhodl, že tenhle úžasný pocit dopřeje všem, a začal houpací sítě vyrábět.



Aleš Křišťan
3. místo Živnostník roku
Královéhradeckého kraje
2008

Víte, co je odvaha? Když máte dvě děti, bydlíte u rodičů, firma, ve které s manželkou pracujete, krachuje a vy odkoupíte její zařízení. Tím odvázným je majitel tiskárny Aleš Křišťan, vystudovaný tělocvikař, kterému se dokonce podařilo veškeré zařízení splatit místo dvou let za jeden rok.



DLNK
2. místo Firma roku
Královéhradeckého
kraje 2008

Těžko se najde v Hradci Králové ten, kdo neví, jak se nad jeho hlavou vznáší horkovzdušný balón s logem specialisty na výpočetní techniku. Zakladatel firmy David Línek začal podnikat ještě coby student na kolejích, a dnes již má pět kamenných poboček. Tu poslední získal letos převzetím konkurenční firmy.



Farmet
3. místo Firma roku
Královéhradeckého
kraje 2008

Lidé z Farmetu jsou optimisté. Zájem o zemědělství sice klesá, ale rostoucí ceny potravin opět přilákají nové zemědělce. Jako výrobci zemědělských strojů a technologií na lisování olejnatých semen z toho mají určitě radost. Už nyní jde na export 85 % jejich produkce.

Pardubický kraj



Milan Horský
2. místo Živnostník roku
Pardubického kraje 2008

Až si zajdete do obchodu s bio-potravinami, určitě tam najdete i některé z dvaceti druhů těstovin nebo jedenácti druhů obilných kaší, které tam dodává oceněný živnostník. Ten nyní pokrývá trh s biotěstovinami ze 75 % a vedle malých bioobchodů zásobuje české a slovenské obchodní řetězce.



Jarmila Janurová
3. místo Živnostník roku
Pardubického kraje 2008

Víte, co je ještě těžší než konkurenční boj? Být porovnáván s něčím tak vyhlášeným, jako je pardubický perník. Je to však firma oceněná živnostnice Jara, která šíří věhlas pardubického perníku do světa. Například už sedmým rokem si na jejím perníku pochutnávají návštěvníci vídeňského Svatováclavského posvícení.



Forliving
2. místo Firma roku
Pardubického kraje
2008

Řada z těch, kdo si zkusili prostřednictvím internetu zařídit bydlení, strávila čas na stránkách www.nabytek-forliving.cz. Snadná orientace ve virtuálním obchodě se doplňuje s životním postojem spolumajitele firmy Jiřího Urbánka, podle kterého se firma úspěšně přenáší přes všechny podnikatelské problémy.



TEMPO O.O.P.P.
3. místo Firma roku
Pardubického kraje 2008

Dle výrobce osobních ochranných pracovních prostředků a oděvů hrozí, že příští generace už nebude vědět, co jsou modráky, protože zájem o modré montérky upadá. Navíc dnešní pracovní oblečení začíná mít sportovní střih. Porotu však firma zaujala tím, že zaměstnává více než 50 % invalidních občanů.

vyhlašovatel: **HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**

titulární partner
FIRMY ROKU 2008:



partner:



Banka inspirovaná klienty

partner krajských kol:



mediální partneři:



ČESKÝ ROZHLAS 1



partner:

Office DEPOT

titulární partner
ŽIVNOSTNÍKA ROKU 2008:



Zástitu převzala Hospodářská komora ČR a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.
Pořadatelem je komunikační agentura Bison & Rose.