

NEWSLETTER

číslo 1/2008



VODAFONE
FIRMA ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



MAKRO
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

INFORMACE O SOUTĚŽÍCH

PRESTIŽNÍ PODNIKATELSKÉ SOUTĚŽE VYHLÁŠENY



Grahame Maher prokázal, že v byznysu vždy platil za rebela, když to dotáhl od svého původního povolání pekaře až na generálního ředitele Vodafonu.

Zvítězí i letos kvalitní nápady, podnikatelské nadšení a tvrdá práce nad známými jmény firem a podnikatelů v cenách Hospodářských novin Vodafone Firma roku 2008 a Makro Živnostník roku 2008? Třetí ročník prestižních podnikatelských soutěží byl vyhlášen 24. dubna v přítomnosti ministra Martina Římana, loňských vítězů, garantů – Hospodářské komory ČR a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR – a partnerů soutěže před Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

Než se stala firma Beneš a Lát vítězem ceny soutěže Firma roku 2007, znali ji jen slévárenští odborníci. „Po vítězství jsme zaznamenali nárůst poptávek. Odráželo se to i v celkové atmosféře. Lidem se dobře pracuje ve firmě, která je na veřejnosti vnímána jako oceněná. Firmě lepší jméno pomáhá při hledání zaměstnanců a noví sami přicházejí,“ zhodnotil své vítězství majitel firmy Josef Lát. Podobné zkušenosti má i Živnostník roku 2007: „Všude se vám otevírají dveře. Někde chodíte tři roky kolem a nikdo vás nebere vážně, pak jste Živnostník roku, a najednou všechno jde,“ dodal Libor Václavík s tím, že soutěž zlepšila jeho obchodní jméno.

Účast v soutěži se vyplatí nejen vítězům. Soutěžící získávají benefity již při prvotní registraci a vítěze čeká vedle hodnotných benefitů veřejné ocenění práce v rámci regionu i celé České republiky. Regionální noviny, časopisy, rádia a televize projevují zájem o soutěžící a jejich příběhy už v krajském kole. O jednotlivých krajských kolech i finále podávají pravidelné reportáže Hospodářské noviny i další tituly nakladatelství Economia. I v letošním roce čeká vítěze cen Hospodářských novin barevná celostránková inzertní vložka v Hospodářských novinách v hodnotě více jak 500 tisíc Kč.

V loňském ročníku se registrovalo do obou soutěží přes dva a půl tisíce firem a živnostníků. O vítězi krajských kol obou soutěží opět rozhodne odborná porota, o absolutním vítězi soutěže Firma roku 2008 finálová porota a svého Makro Živnostníka roku 2008 si zvolí veřejnost SMS hlasováním.

SOUTĚŽNÍ NOVINKY

Nová soutěžní kategorie: Byznys Rebel 2008

Do nové kategorie Byznys Rebel 2008 hledáme s Vodafone firmy, které mají odvahu originálním způsobem bořit na trhu zažitá a často nesmyslná pravidla. Zapojit se do soutěže Byznys Rebel 2008 je jednoduché na www.firmaroku.cz napsat text v rozsahu 500 až 1500 znaků (včetně mezer), v čem daná firma boří zažitá pravidla a jaké konkrétní výhody zákazníci získávají. Kandidátem na Byznys Rebel 2008 může být jak banka, která jako první na trhu zruší nesmyslný poplatek, tak třeba autopůjčovna, která začne půjčovat auta bez zálohy. Vítěz kategorie Byznys Rebel 2008 získá od Vodafone originální teambuilding a voucher na čerpání služeb mobilní reklamy v hodnotě 30 000 Kč. Byznys Rebel 2008 vyhlásí společnost Vodafone v každém kraji a za celou republiku.

Nominace favoritů

Nebudte překvapeni, když vás vaši zaměstnanci, partneři nebo zákazníci nominují do soutěže. Když vyhrajete v krajském kole, získáte jim mikrověž s DVD, pokud zvítězíte v celorepublikovém kole, vyhraje nominující špičkový LCD televizor.

Z VÍTĚZNÉHO PIEDESTALU



Dušan Tripal je držitelem ocenění Živnostník roku Kraje Vysočina 2007 – podniká ve výrobě proložek a fixačních střížů a zabývá se nepohyblivými zásobami v oblasti obalů.

Jaký je váš první dojem při vzpomínce na finálový večer?

Velmi příjemný. Pro mne malého živnostníka z malého města, kterému k vítězství blahopřál pan prezident, to je zážitek na celý život.

Má ještě dnes pro vás význam účast ve finále prestižní podnikatelské soutěže?

Při jednání si skoro všichni partneři vzpomenu, že mě viděli v katalogu Makra, v novinách apod.

Vnímá ještě dnes vaše okolí nebo konkurence váš úspěch?

Určitě. Lidé se mne ptají, jaké to při soutěži bylo a jak to probíhalo v Praze. Navíc obchodní partneři si říkají, že nebudu špatným obchodníkem, když jsem se stal vítězem.



RETROSPEKTIVA

ABSURDITA ROKU 2008

Již podruhé byla při zahájení podnikatelských soutěží Firma roku a Živnostník roku vyhlášena anketa Absurdita roku, jež má za cíl ulehčit firmám a podnikatelům od zbytečné byrokracie, kterou na ně úřady ukládají. Posílat náměty na anticenu Absurditu roku 2008 má smysl: loňská Absurdita roku 2007 – povinnost podnikatele nahlásit 3 dny dopředu živnostenskému úřadu v místě, kde má umístěnou trvalou provozovnu, záměr otevřít si na výstavě prezentační stánek nebo jet se svým zbožím na pouť – byla zásluhou medializace ankety v novele Živnostenského zákona odstraněna. Na www.firmaroku.cz/absurdita je možné posílat náměty, ze kterých budou nominovány nejkřiklavější případy byrokracie. Vyhlášení Absurdity roku 2008 proběhne v listopadu.



Ministr průmyslu a obchodu ČR Martin Říman posílá k vodě papírové lodičky, které symbolizují administrativní zátěž.

PARAGRAFY V POHYBU



Při vyhlášení soutěží Vodafone Firma roku 2008 a Makro Živnostník roku 2008 generální ředitelka z Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP) přivítala zjednodušení podmínek pro podnikatele, nicméně byla jedinou, která k novele Živnostenského zákona adresovala i výtky. Požádali jsme ji proto, aby nám své výhrady objasnila.

Splnila novela Živnostenského zákona vaše očekávání?

Vítáme vše, co podnikatelům zjednodušuje administrativu, ale vzhledem k rozsahu byrokracie je to všechno ještě stále málo. Ceníme si iniciativy ministerstva průmyslu, které se evidentně snaží administrativu snížit, ale bohužel se tak nedá hovořit o ostatních resortech.

Jaké rezervy vidíte v novele Živnostenského zákona?

AMSP ČR i podnikatelé dlouhodobě požadují elektronickou komunikaci s úřady, která bude v případě Živnostenského úřadu plně funkční až tehdy, když bude k dispozici elektronická komunikace se všemi orgány veřejné správy. Elektronická komunikace dnes ještě nefunguje a účinnosti novely se blíží. Daleko častěji budou po podnikatelích vyžadovány výpisy z živnostenského rejstříku, a to v originální podobě (za které bude podnikatel samozřejmě platit), a to v souvislosti se správním řízením, žádostmi o dotace či v návaznosti na výběrová řízení. Tyto poplatky by měly vyplnit snížení příjmů do obecních rozpočtů související s živnostenskou agendou.

Podílela se AMSP na tvorbě novely? Který z Vašich návrhů, jenž nebyl splněn, považujete za nejdůležitější?

Ano, AMSP se podílela a mnoho požadavků splněno bylo. Požadavkem, který nebyl splněn, je snížení nároků na povinnou praxi. Dle našeho názoru po vyučení není téměř nikdo schopen okamžitě začít podnikat a dodržovat všechny zákony, normy, nařízení a ještě k tomu dělat poctivě řemeslo. Nedostatek pracovníků ve stavebnictví by se měl řešit koncepční podporou podnikatelů s podnikatelskou kulturou, kteří vykonávají svou profesi kvalitně a nedluží.

Jaká jsou rizika podnikání bez praxe?

Nyní lze po vyučení koupit hotové s.r.o., dva roky se po celé ČR zadlužovat, další dva roky nedůsledně splácet, začít se soudit, pomalu vytunelovat firmu, otevřít si novou a v dalších letech zadluženou firmu nechat u soudu jít do konkursu. Nekvalitní práci se rozbije cenový trh, poškodí se jméno profese a reputace poctivých řemeslníků a dochází k ožebračení soukromých podnikatelů, kteří žijí své rodiny a nechápou, že to stát dopustí. Jen čas a zkušenost dělají z řemeslníka mistra. Pokud někdo investuje do svého jména a firmy, tak zlepšuje jméno všem řemeslníkům a nedělá to, co běžně vidíme v našem podnikatelském prostředí, kde čest a slovo už nic neznamenají – bohužel.

HARMONOGRAM SOUTĚŽÍ

KRAJSKÁ KOLA:	3. 9. – 9. 10. 2008
Moravskoslezský kraj, Ostrava	3. 9. 2008
Olomoucký kraj, Olomouc	4. 9. 2008
Zlínský kraj, Zlín	10. 9. 2008
Jihomoravský kraj, Brno	11. 9. 2008
Kraj Vysočina, Jihlava	17. 9. 2008
Jihočeský kraj, České Budějovice	18. 9. 2008
Plzeňský kraj, Plzeň	24. 9. 2008
Karlovarský kraj, Karlovy Vary	25. 9. 2008
Ústecký kraj, Ústí nad Labem	1. 10. 2008
Liberecký kraj, Liberec	2. 10. 2008
Královéhradecký kraj, Hradec Králové	7. 10. 2008
Pardubický kraj, Pardubice	8. 10. 2008
Praha a Středočeský kraj, Praha	9. 10. 2008

Volba ŽIVNOSTNÍKA ROKU 2008:

SMS hlasování veřejnosti
říjen až listopad 2008

FINÁLE:
20. 11. 2008

SBĚR PŘIHLÁŠEK
duben až konec června

vyhlašovatel:

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

titulární partner
FIRMA ROKU 2008:



partner:



partner krajských kol:



mediální partneři:



partner:

Office DEPOT

titulární partner
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008:

makro