

NEWSLETTER

číslo 3/2008



VODAFONE
FIRMA ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



MAKRO
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

INFORMACE O SOUTĚŽÍCH

REGISTRACÍ PODNIKATELSKÉ SOUTĚŽE NEKONČÍ

Registrace je vstupní branou do podnikatelských soutěží o Ceny Hospodářských novin Vodafone Firma roku 2008 a Makro Živnostník roku 2008, ovšem účast si zajistí živnostníci poskytnutím svého příběhu a firmy vyplněním údajů, které poslouží k jejich vzájemnému porovnání. Nemusíte se podceňovat, šanci uspět má téměř každý. Po přečtení profilů vybraných krajských vítězů uvidíte, že není rozhodující lámání rekordů v ziscích, ale naopak podnikatelské výsledky a víze, za kterými si ve svém podnikání jdete.



Linda Vavříková se stala nejdříve Živnostnicí roku Hl. města Prahy 2006 a o měsíc později celorepublikovou vítězkou Ceny Hospodářských novin Živnostník roku 2006. Po výrazné publicitě, kterou vítězce soutěž přinesla, se obrat její malé firmy na zážitky zestonásobil.

FINALISTÉ KRAJSKÝCH KOL



Petr Frolík
Živnostník roku Královéhradeckého kraje 2007

Petr Frolík nepodniká ve velkém, ale s velkým nadšením a láskou ke kávě. Ve své pražské kávy v Borohrádku byl dlouhou dobu jediným zaměstnancem a dodnes jeho kávu v běžné obchodní síti nekoupíte. Ví totiž, že se kvalitní značka buduje dlouhá léta, a proto si vybírá odběratele, kteří mu zaručí, že koncový zákazník si kávu skutečně vychutná. Dnes vyrábí pět druhů kávy, kterou míchá pouze z nejlepších surovin z oblastí Střední a Jižní Ameriky, Indie, Afriky a Asie. Kávu lze koupit ve vybraných obchodech a kavárnách po celé České republice nebo přímo on-line v internetovém obchodě pana Frolíka.



BC Morava
Firma roku Olomouckého kraje 2006

BC Morava je představitelem společnosti, které nechyběla odvaha pustit se do náročnějších vod podnikání. Před osmi lety se firma zaměřila na obchodní a inženýrsko-poradenské služby v oblasti kovových konstrukcí, pak rozšířila své aktivity na výrobu méně obvyklých produktů. Přesto se podařilo společnosti BC Morava s jejími kolejovými vozidly do pecí, ocelovými halami, zábradlími a schodišti uspět. BC Morava je exportní značkou a její výrobky lze najít v Německu, Francii, v USA i v Austrálii.



PRVNÍ CHODSKÁ

První chodská stavební
Firma roku Plzeňského kraje 2006/2007

Původ firmy První chodská stavební se datuje od pionýrských počátků českého byznysu a mnoha českým podnikatelům by tato společnost mohla být vzorem. V roce 1989 ji založili dva stavbyvedoucí jako čistě stavební firmu. Jenže počet stavebních firem rostl, podnikatelský prostor se začal užít a jednatel firmy se rozhodli využít náskoku, který oproti konkurenci měli. Firma našla svou specializaci ve střechách. Dnes První chodská stavební zaměstnává přes stovku lidí a zakládá si na investicích, které zpětně vkládá do svého podnikání. Základem úspěchu je podle majitelů firmy především jasná víze a strategie, týmová práce a spolehliví zaměstnanci.



Iva Unčovská
Živnostník roku Jihomoravského kraje 2006

Iva Unčovská z Boskovic přesešla ze své původní profese zootekničky k oděvnímu návrhářství. Za svým podnikatelským snem se vydala před 17 lety, kdy si otevřela se svou kolegyní krejčovskou dílnu Yvonne. Její produkce je od počátku orientována na oděvy pro odpočinek a na práci v domácnosti – ať už se jedná o košile, kalhoty, nebo třeba zástěry. Kromě toho však oblíbila i zaměstnance některých firem. Za kvalitu svých výrobků získala i Certifikát pro výrobu pracovních zástěr a je pravděpodobné, že se svou dílnou o 10 zaměstnancích zaujme na českém trhu ve výrobě pracovních, domácích a odpočinkových oděvů dominantní postavení. Kvalita jejich oděvů totiž předchází její jméno.

BYZNYS REBEL 2008

ŽIVÝ ANTIKVARIÁT

Mělnický antikvariát Želví doupě boří tradiční představu specializovaného knihkupectví, kde si v oparu těžké vůně starého papíru křížují cestu studenti a sběratelé.

Když se v roce 2004 Želví doupě otevřelo, nechťeli majitelé odepřít matkám a otcům dostatek času na vyhledání žádané knihy tím, že by rodiče museli nechat kočárek před vchodem a ve spěchu nakoupit. Protože interiéry antikvariátů jsou uzpůsobeny kočárkům, je Želví doupě neobvykle živým místem plným mladých rodin. Aby si našli svou oblíbenou literaturu i pracující, je antikvariát otevřen včetně sobot a nedělí do 18 hodin, což je na středně velké město naprosto unikátní. A to není vše. Kromě toho, že antikvariát pravidelně pořádá výstavy, je možné během koncertů a promítání starých filmů zajistit i bezplatné hlídání dětí.

Želví doupě nabízí přes 11 000 knih, z toho necelá třetina jsou knihy nové. Na své si přijdou milovníci kvalitní beletrie a dětské literatury, spokojení budou i milci regionální historie a příznivci kvalitní poezie. Zastánci starých technologií zase ocení nabízené množství gramofonových desek. Podnikání se evidentně daří – v roce 2007 otevřeli provozovatelé antikvariátu ve stejném prostoru i nekuřáckou kavárnu a rodí se už jasné plány, jak zprovoznit nevyužitý sklad.



Interiér antikvariátu Želví doupě



PARAGRAFY V POHYBU

Kampaně nejsou jen o soutěžících, ale také o podpoře malého a středního podnikání. Proto pro vás zjišťujeme, jak úřady mění podmínky podnikání. Od 1. července platí zákon o uznání odborných kvalifikací. Jak zákon ovlivní pracovní trh, jsme se zeptali Oldřicha Bartase z tiskového odboru Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

V čem selší novela zákona o uznání odborných kvalifikací oproti předchozímu stavu? Principy a mechanismy vzájemného uznávání odborných kvalifikací zůstaly stejné. Nově jsou podrobně upraveny podmínky dočasného nebo příležitostného výkonu regulovaných profesí (tzn. s většími nároky na odbornost) neboli takzvaná poskytování služeb.

Jak se změna týká např. uznání kvalifikace zámečnicka, elektrikáře a instalatéra? Kde si uvedené profese musí žádat o uznání a jak dlouho trvá uznání kvalifikace? VEU platí v případě odborných profesí vzájemná důvěra – znamená to, že zámečnick, elektrikář či instalatér, kteří získali odborné vzdělání v jakékoliv zemi EU, si v Česku nemusí doplnit vzdělání, ale musí žádat na Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR o uznání odborné kvalifikace. Lhůta je 90 dní.

Jakým způsobem je upraveno příležitostné nebo dočasné zaměstnávání cizinců v regulovaných profesích? Před zahájením práce je nutné, aby pracovník ohlásil svou činnost u uznávacího orgánu (uznávací orgán se liší dle profese). Ten v případě, že je při výkonu povolání ohroženo zdraví nebo bezpečnost zákazníka, může odbornou kvalifikaci posoudit a do 3 měsíců rozhodnout, zda bude kvalifikace pro danou činnost uznána.

Dále uznávací orgán na základě individuálního případu rozhodne, zda se jedná o dočasnou nebo příležitostnou práci. Například u lyžařského instruktora, který pracuje pouze v určitém období v roce, by se mohlo zdát, že jde o dočasnou či příležitostnou činnost. Je ale zřejmé, že vzhledem k mizivým možnostem pracovat jako lyžařský instruktor v jiných ročních obdobích se o dočasnou či příležitostnou činnost v tomto případě nejedná.

pokračování profilů finalistů krajských kol ze strany 1



Jana Návarová
Živnostník roku Jihočeského kraje 2007

I přes chybějící cukrářské vzdělání se Janě Návarové povedlo splnit si s manželem čokoládový sen a založit cukrářskou výrobou. Novomanželům oslazují život svatebními dorty a dětem nabízí výběr veselých a velice originálních dortíků, jako jsou kravičky, pejsci, autička, ale také třeba strašidelný hrad či postavička myslivce. Čokoládové bonbony vyrábí v jejím cukrářství ručně a také náplně vytváří výhradně podle vlastních zkušeností a nápadů. Při rozvoji podnikání se manželé nezastaví před žádným nápadem a vyrábí například bonbony s chilli papričkou, růžovým pepřem, se zázvorem nebo ovocem macerovaným v alkoholu.



František Halama
Živnostník roku Libereckého kraje 2007

Sklářskému umění se rodina Halamových věnuje téměř 200 let a sklářskému podnikání s nucenou přestávkou od roku 1932. Úspěchy zakladatele Františka Halamy byly ohromující – své sklo vyvážel do USA i Indie a stal se významným dodavatelem bohaté klientely i prvorepublikových úřadů. V roce 1948 úspěšná sklárna ukončila činnost a ztratila všechny trhy. Porevoluční restituce umožnily v roce 1994 obnovení výroby a současněmu majiteli Františku Halamovi se podařilo sázkou na prověřitelnou kvalitu manufakturního skla dobýt nejnáročnější trhy světa.



HTP
Firma roku kraje Vysočina 2007

Díky konzultantským a poradenským službám společnost HTP získala skvělé know how v oblasti materiálů, technologií i výrobců. Znalosti strojírenského prostředí firma zužitkovává ve zprostředkovatelské činnosti, díky které se stala významným partnerem mnoha firmám ze zemí Beneluxu, Německa a Velké Británie. Dobré jméno si HTP vytváří nejen vyhledáním kvalitních dílů českých a slovenských strojíren, ale především hledáním optimálního řešení pro odběratele. Zahraniční firmy těší nejen dobře uzavřený obchod, ale i zájem společnosti HTP sledovat stabilitu odsouhlasené úrovně kvality.



V-NASS
Firma roku Moravskoslezského kraje 2006

V polovině 90. let skupina osmi šéfů a zaměstnanců odkoupila podnikovou nářadovnu ostravských Vítkovic. Vlastníci jsou od té doby stále stejní, pět z nich dodnes v někdejší nářadovně pracuje. Zato firma se za necelých deset let samostatné existence změnila. Zaměstnanost stoupla na 170 lidí, zcela jiná je dnešní výroba. Firma se soustřeďuje na zpracování speciálních nerezových materiálů, z nichž vyrábí především komponenty zařízení pro jadernou energetiku a těžebních věží pro podmořské dobývání ropy.



Mária Horňáková
Živnostník roku Zlínského kraje 2006

Mária Horňáková začala s podnikáním v roce 1992 s cílem mít vlastní úspěšnou společnost. Do svého podnikání vložila vedle velkých ambicí hlavně nadšení. Ve svém drátěném programu nabízí např. koše na kola, stojany na katalogy, držáky pohlednic, vozíky, obchodní regály, háčky, poličky do kuchyně, a to výtět zdaleka nekončí. Mária Horňáková není pouze výrobcem, ale hlavně designérem svých výrobků. Kov doplňuje dřevem, sklem či vakuově tvarovaným plastem. Vyrábí na zakázku podle předložených plánů a sama se spolupracovníky navrhuje nové výrobky přesně na míru. Na prestižních soutěžích výrobců stojanů díky tomu vyhrála už několik cen.



Pavel Kárník
Živnostník roku Středočeského kraje 2006

Podnikat jako knihkupec bylo pro Pavla Kárníka předem jasnou volbou. S prodejem knih totiž začínal po vyučení již před třiceti lety. Pan Kárník provozuje knihkupectví v Kolíně od roku 1990 a název „U Kašků“ připomíná, že s prodejem knih se zde začalo už před 110 lety. Stálou klientelu si získává a udržuje doobjednávkou starších titulů. Vedle prodeje knih ve svém knihkupectví pořádá autogramiády, o knižních novinkách týkajících se regionu informuje v místním tisku a pořádá různé soutěže. Velkým úspěchem je spolupráce s kolínskou automobilkou, kterou vybavil technickou knihovnu.

HARMONOGRAM SOUTĚŽÍ

KRAJSKÁ KOLA:	3. 9. – 9. 10. 2008
Moravskoslezský kraj, Ostrava	3. 9. 2008
Olomoucký kraj, Olomouc	4. 9. 2008
Zlínský kraj, Zlín	10. 9. 2008
Jihomoravský kraj, Brno	11. 9. 2008
Kraj Vysočina, Jihlava	17. 9. 2008
Jihočeský kraj, České Budějovice	18. 9. 2008

Plzeňský kraj, Plzeň	24. 9. 2008
Karlovarský kraj, Karlovy Vary	25. 9. 2008
Ústecký kraj, Ústí nad Labem	1. 10. 2008
Liberecký kraj, Liberec	2. 10. 2008
Královéhradecký kraj, Hradec Králové	7. 10. 2008
Pardubický kraj, Pardubice	8. 10. 2008
Praha a Středočeský kraj, Praha	9. 10. 2008

Volba ŽIVNOSTNÍKA ROKU 2008:

SMS hlasování veřejnosti
říjen až listopad 2008

FINÁLE: 20. 11. 2008

**SBĚR PŘIHLÁŠEK
do konce července**

vyhlašovatel:

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

titulární partner
FIRMY ROKU 2008:



partner:



Banka inspirovaná klienty

partner krajských kol:



mediální partneři:



ČESKÝ ROZHLAS 1



ČESKÁ TELEVIZE

partner:

Office DEPOT

titulární partner
ŽIVNOSTNÍKA ROKU 2008:

makro