

NEWSLETTER

číslo 4/2008



VODAFONE
FIRMA ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



MAKRO
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

PODPORA MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ

KTERÁ ÚŘEDNÍ POVINNOST SE STANE ABSURDITOU ROKU 2008?

K soutěžím o Ceny Hospodářských novin Makro Živnostník roku 2008 a Vodafone Firma roku 2008 patří i anketa Absurdita roku 2008. Místo nechápavého kroucení hlavou při vyplňování zbytečného formuláře, opakovaného hlášení údajů či nesmyslně dlouhého čekání na vyjádření úřadu máte možnost přispět prostřednictvím www.firmaroku.cz/absurdita do nominací na anticenu za nejkřiklavější byrokratickou překážku.



I když se zákony v zájmu podnikatelů mění, není v českém prostředí o zákonodárné perly nouze. Předkladatelé zákonů ani úředníci nejsou šamani, kteří by dokázali zákony a vyhláškami uspokojit všechny a zároveň chránit zájmy státu, obcí, občanů a zákazníků. Proto není cílem ankety zesměšnit úředníky, kteří lpí na dodržení zákonů a vyhlášek, ale ukázat na případy, kdy se bohužel záměr stává

obtěžující byrokratickou procedurou. Na podzim budou na serveru Hospodářských novin www.ihned.cz zveřejněny nejzajímavější náměty, z kterých bude možné on-line hlasováním určit kandidáta na Absurditu roku 2008.

Absurdita roku 2007



Povinnost přihlásit a odhlásit na živnostenském úřadě v místě provozovny stánek, se kterým se podnikatel chystal na pouť či výstavu, byla zrušena novelou živnostenského zákona.

PARAGRAFY V POHYBU

Počínaje letošním červencem vešla v účinnost dlouho slibovaná novela živnostenského zákona. Místo dlouhých hodnocení se zaměříme spíše na fakta.

Příjemně překvapený bude určitě každý, kdo při sbírání razítek v rámci vyřizování živnostenského listu zvažoval návrat do zaměstnaneckého poměru. Začínajícímu podnikateli už stačí jedny dveře a jeden úředník namísto předchozích návštěv pěti úřadů. Vyplní pouze dvoustránkový Jednotný registrační formulář (JRF), který předloží na obecních živnostenských úřadech nebo v kanceláři CzechPOINT. Zahájení podnikání vyjde podnikatele na 1050 Kč, v případě, že bude podnikat ve více činnostech, pak na 1550 Kč, a to bez ohledu na počet podnikatelských činností. Padesát korun ušetří podnikatelé, kteří si o živnostenské oprávnění zažádají korespondenčně. Tím se nemyslí pouze staromilské lízání známek, ale i moderní cesta přes klik myši v případě, že má zájemce o podnikání zařízený elektronický podpis.

Zkracuje se i doba vyřízení živnostenského oprávnění. Pokud má žadatel o volnou, řemeslnou nebo vázanou živnost všechny dokumenty a údaje v pořádku, bude místo 15 dnů zaregistrovaný v živnostenském rejstříku už za 5 dní. Žadatel o koncesovanou živnost si musí počkat 30 dní.

Nový živnostenský zákon oplácí asi každý, kdo byl zvyklý pověsit si živnostenský list nebo koncesní listinu na stěnu. Podnikatelé si z živnostenských úřadů budou odnášet jediný výpis z živnostenského rejstříku, kde budou uvedeny všechny činnosti podnikání.

Milou změnou je rušení územní působnosti živnostenských úřadů – od července se mohou podnikatelé rozhodnout, zda si vyberou živnostenský úřad podle ochoty a schopností úředníků či délky fronty, nebo si vyberou úřad, který jim je zkrátka blíž. Kdo potřebuje jen výpis z živnostenského rejstříku, na úřad nemusí vůbec. V on-line živnostenském rejstříku zpřístupněném na www.rzp.cz si mohou podnikatelé dokument pohodlně doma vytisknout.

Snižují se i nároky na délku praxe. Řemeslníci si mohou zažádat o živnost rovnou při cestě ze školy s čerstvým výučním listem nebo maturitním vysvědčením. K podnikání již není třeba praxe, pokud má podnikatel příslušné vzdělání. V případě studia příbuzného oboru, nebo akreditované rekvalifikace mu stačí pouze rok praxe. Dveře podnikání se ale otevřely i všem bez potřebného vzdělání – stačí prokázat šest let praxe v oboru.

	Před novelou	Po novele
Počet volných živností	125	1
– typy činností	619	80
Počet regulovaných živností	136	95
Počet povinností	38	27 (z toho navíc 12 redukovanych)



BYZNYS REBEL 2008

RYCHLE, POHODLNĚ A ZDARMA

Málokterá firma v České republice nabízí služby, o kterých sní zákazníci takřka v celé postkomunistické Evropě. Takovým kandidátem by mohla být firma RPS Czech, která poskytuje všem poškozeným v automobilové havárii bezplatné zapůjčení vozidla.

Obvyklá praxe je, že si poškozený účastník automobilové nehody půjčí náhradní automobil v autopůjčovně. Poškozenému pojišťovně tak zůstává v rukou Černý Petr – musí sám uhradit pronájem zapůjčeného vozu a čekat, až mu pojišťovna zapůjčení proplatí; teprve zaplacením faktury za náhradní vozidlo vznikne poškozenému škoda, kterou následně uplatňuje na pojišťovně viníka. A zde je právě prostor, kde se snaží RPS Czech své zákazníky zvýhodnit. RPS Czech vytáhne poškozenému pojišťovně Černého Petra z rukou tím, že za něj celou pojistnou událost řeší s pojišťovnou tak, aby bylo dodrženo vše, na co má poškozený nárok. Navíc náhradní vozidlo půjčí okamžitě a na uhrazení faktury za pronájem vozidla půjčí poškozenému peníze. Zákazník je tak ušetřen platby ze svých prostředků a osvobozen od čekání na proplacení z účtu pojišťovny.

Firma RPS Czech své unikátní služby ve prospěch zákazníků poskytuje od roku 2005. Ve svém vozovém parku má automobily všech kategorií včetně dodávkových vozidel. Pokud je havarované vozidlo nepojízdné, čeká zákazník na náhradní automobil maximálně 24 hodin. V případě méně rozsáhlé škody je vůz k dispozici do týdne.

Řešení pojistné události firmou RPS Czech pro poškozeného znamená, že jeho škodní událost řeší profesionálně v oboru, kteří vnesou do procesu likvidace řád. Firma RPS Czech se uchází o titul Byznys Rebel. Zda uspěje, se všichni dozvíme 3. září při vyhlášení Cen Hospodářských novin Vodafone Firma roku 2008 a Makro Živnostník roku 2008 Moravskoslezského kraje.



Internetové stránky RPS Czech



Makro Cash & Carry ČR je titulárním partnerem soutěže o Cenu Hospodářských novin Živnostník roku již od prvního ročníku. Makro taktéž pořádá uznávanou soutěž pro domácí vinaře Makro víno roku, organizuje tréninkové programy pro oblast maloobchodu i gastronomie, pomáhá s vybavením a úpravou nezávislých obchodů. Markéta Světlíková, vedoucí oddělení komunikace Makra, jsme se ptali, jak vidí českého zákazníka.

Souhlasíte s tvrzením, že českému spotřebiteli jde více o cenu než o kvalitu?

Češi se stále více a více zaměřují na kvalitní a čerstvé výrobky, což je nejvíce patrné v gastronomii, především v kategoriích ryb, masa, sýrů a vín.

Jaké další trendy vedle rostoucí poptávky po kvalitě v gastronomii vidíte?

Zájem koncových zákazníků dozvědět se více o surovinách, které připravují a jí. Proto naši zákazníci vedle poradenství poptávají kurzy přípravy steaků, sushi, ale i čerstvých ryb a mořských plodů. Dále zákazníci žádají komplexní nabídku sortimentu i služeb, například k naší kávové značce Rioba zákazníci žádají kavárenské potřeby, porcelán i oděv pro personál.

Pozorujete, že by se na českém trhu objevovala poptávka po něčem netradičním?

Cestu do českých domácností si už našly zmrzlinový roquefort, wasabi, mušle, humři a samozřejmě stoupá poptávka po zajímavých vínech a destilátech.

Kde vidíte prostor pro maloobchody v době růstu hypermarketů?

Nejlepší zbraní je správný sortiment, moderní způsob prodeje a osobní přístup k zákazníkovi. Na podporu maloobchodního prodeje jsme vytvořili malé vzorové prodejny, které prošly přestavbou a úpravami podle nejmodernějších profesionálních poznatků o prodeji. Zkušenosti z těchto prodejen pak předáme formou vzdělávacího a informačního programu majitelům obchodů.

HARMONOGRAM SOUTĚŽÍ

KRAJSKÁ KOLA:	3. 9. – 9. 10. 2008	Plzeňský kraj, Plzeň	24. 9. 2008
Moravskoslezský kraj, Ostrava	3. 9. 2008	Karlovarský kraj, Karlovy Vary	25. 9. 2008
Olomoucký kraj, Olomouc	4. 9. 2008	Ústecký kraj, Ústí nad Labem	1. 10. 2008
Zlínský kraj, Zlín	10. 9. 2008	Liberecký kraj, Liberec	2. 10. 2008
Jihomoravský kraj, Brno	11. 9. 2008	Královéhradecký kraj, Hradec Králové	7. 10. 2008
Kraj Vysočina, Jihlava	17. 9. 2008	Pardubický kraj, Pardubice	8. 10. 2008
Jihočeský kraj, České Budějovice	18. 9. 2008	Praha a Středočeský kraj, Praha	9. 10. 2008

Volba ŽIVNOSTNÍKA

ROKU 2008:

SMS hlasování veřejnosti

14. října až 15. listopadu 2008

FINÁLE: 20. 11. 2008

vyhlašovatel: **HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**

titulární partner
FIRMY ROKU 2008:



partner:



Banka inspirovaná klienty

partner krajských kol:



SKUPINA ČEZ

mediální partneři:



ČESKÝ ROZHLAS 1



ČESKÁ TELEVIZE

partner:

Office DEPOT

titulární partner
ŽIVNOSTNÍKA ROKU 2008:

