

NEWSLETTER

číslo 5/2008



VODAFONE
FIRMA ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



MAKRO
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

ZNÁME PRVNÍ VÍTĚZE TŘETÍHO ROČNÍKU NEJVĚTŠÍCH PODNIKATELSKÝCH SOUTĚŽÍ

V prvním zářijovém týdnu byli vyhlášeni první vítězové soutěží o Ceny Hospodářských novin Vodafone Firma roku 2008 a Makro Živnostník roku 2008. Do konce října vás budeme prostřednictvím Newsletterů informovat, jak odborné poroty rozhodly.

Firma roku Moravskoslezského kraje 2008 Sluně – svět jazyků

Firma Sluně – svět jazyků nabízí kurzy pro veřejnost a odborné jazykové vzdělávání pro firemní klientelu. Vedle Ostravy má firma ještě pobočky v Brně, v Plzni a v Praze a novou divizi zaměřenou na kompletní překladatelské služby. Firma netroškaří a nabízí překlad do 102 jazyků. Novinkou je vzdělávání po Skypu. „Nové technologie umožní vzdělávání všem, co mají pohybový handicap, ženám na rodičovské dovolené, nebo těm, kdo se zkrátka stydí,“ vysvětluje výhody užití Skypu ve vzdělávání Lucie Vlková, jednatelka společnosti.

Živnostník roku Moravskoslezského kraje 2008 Jaroslava Klemensová

V rodině vítězné živnostnice se předává řeznické řemeslo již tři generace. Když bylo možné v Československu znovu začít podnikat, zařídila si paní Jaroslava se svým manželem živnost. Ve velké konkurenci uzenářských firem se jejich značka MASOMA prosazovala jako kvalitní výrobce, který se nedral dopředu, ale trpělivě čekal, až jeho hvězda zazáří. Dnes s manželem zaměstnávají 70 lidí s denní produkcí 13–15 tun uzenin. „Za naším úspěchem je přísnost, s níž k výrobě přistupujeme: uspokojuje nás jen vysoká kvalita našich výrobků,“ prozradila recept na podnikání Jaroslava Klemensová.



Zakladatelé firmy Sluně – svět jazyků Petr Pasek a Lucie Vlková a vítězná živnostnice Jaroslava Klemensová s manželem Karlem



Zakladatel firmy BC Morava Karel Žerníček a vítězný živnostník Radek Kocourek

Firma roku Olomouckého kraje 2008 BC Morava

Firma pod vedením konstruktéra a technologa Pavla Žerníčka dělá dobré jméno celému Česku. BC Morava je 100% exportérem, který své výrobky vyváží na nejnáročnější trhy světa. Vedle vysoké kvality stojí za úspěchem produkce pecních a sušících vozů důvěra v zaměstnance a okamžitě jednání s odběrateli. „Zákazníci musí být přesvědčeni, že věnujeme problémům spojeným s výrobou i prodejem maximální pozornost,“ komentuje vítězství Karel Žerníček.

Živnostník roku Olomouckého kraje 2008 Radek Kocourek

První provozovnu zaměřenou na cukrářskou výrobu otevřel Radek Kocourek v roce 2001 v Krumsíně u Plumlova. Po pěti letech zprovoznil v Prostějově věhlasnou kavárnu a oživil nepříliš úspěšné osvěžovny v okolí plumlovské přehrady. Aby měl jistotu, že jeho zákazníci znají všechny jeho podniky, pořádá pro ně Kocourkovu pivní stezku. O své stezce říká: „Již třetím rokem doprovázím cyklisty i turisty po 12kilometrové trase. Obcházíme moje občerstvovny v okolí plumlovské přehrady a končíme v prostějovské kavárně.“ Rozšířením občerstvovacího sortimentu se Radek Kocourek zaměřil na další cílovou skupinu zákazníků a stal se důležitým hráčem v oblasti cateringu.

BYZNYS REBEL 2008

Moravskoslezský kraj RPS Czech

O vítězné firmě RPS Czech jsme psali v předchozím čísle Newsletteru, ale i tak vám ji rádi připomeneme. RPS Czech je znalecká kancelář, která zapůjčí bezplatně vůz poškozeným, jejichž vůz je po autohavárii nepojízdný. Firma hájí zájmy poškozeného v jednání s pojišťovnou a hlídá, aby bylo dodrženo vše, na co má jejich zákazník nárok. Navíc náhradní vozidlo půjčí okamžitě a na uhrazení faktury za pronájem vozidla půjčí poškozenému peníze. Zákazník je tak ušetřen platby ze svých prostředků a osvobozen od čekání na proplacení z účtu pojišťovny.

Olomoucký kraj Hampl – reklamní výroba



Úzká specializace zaměřená na venkovní reklamu firmy HAMPL – reklamní výroba dává majiteli Davidu Hamplovi dostatečný prostor hledat možnosti, jak se dobře o zákazníky

postarat. K ceně Byznys Rebel pro inovativní přístup k zákazníkům mu pomohla služba Reset Car Design (RCD). Na rozdíl od konkurence nemusí zákazníci při objednávce reklamního polepu na automobil počítat s dalšími náklady na jeho odborné a bezvadné odstranění.

V podnikatelských vodách není David Hampl nováčkem. První živnostenský list získal v roce 1995 na provoz trafiky. Od prodeje cigaret a novin se vrátil na krátkou chvíli do zaměstnaneckého poměru. Víze však Davida Hampla hnaly dál. V roce 2003 začal realizovat své nápady jako spolumajitel reklamní agentury. V roce 2006 z firmy odešel a zadal založil novou firmu HAMPL – reklamní výroba. Doménou této firmy se stal velkoformátový tisk. Za rok nakoupil vlastní tiskařské stroje a rozšířil kvalitní tiskové služby. Na trhu se firma začala profilovat jako specialista na outdoorovou reklamu – vedle grafického návrhu zajišťuje tisk na míru i pronájem reklamních ploch. Reputace vysoké kvality s prozákaznickým přístupem přivedla do firmy i tak náročné zákazníky, jako je firma Husky CZ, výrobce stavební chemie MAPEI CZ, FINE REALITY, APETIT FOOD nebo OPAVIA. A co je dle Davida Hampla vedle spokojenosti zákazníka pro podnikání nejdůležitější? „Zaměstnanci, kteří chodí do práce rádi a jsou spokojeni. Jen tak se rodí nejlepší nápady a zvyšuje se kvalita.“

