

# NEWSLETTER

číslo 7/2008



VODAFONE  
FIRMA ROKU 2008  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



MAKRO  
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

## VÍTĚZÍ NETRADIČNÍ OBORY

I když v předchozím týdnu plnily stránky novin špatné ekonomické zprávy a prognózy, byla při vyhlášení soutěží v Jihlavě a v Českých Budějovicích výborná atmosféra. Obory oceněných živnostníků a firem naznačují, že dnešní podnikatelé svou tvrdou prací a nápady přispívají k modernizaci českého hospodářství. Na Vysočině zvítězila rodinná farma, softwaroví vývojáři a zpracovatel kartonáže, v Českých Budějovicích zase farmaceutický dodavatel a internetové projekty, které podporují rozvoj znalostní ekonomiky.

### Firma roku Jihočeského kraje 2008

#### Lesný – forest

Za nic neříkajícím sběrem a čištěním pylu se skrývá důležitá podpora farmaceutického průmyslu. Karol Lesný si pro svých 26 druhů pylů jezdí do českých, slovenských i chorvatských ekologicky čistých lokalit. Tyto pylu pak slouží k výrobě testů a léků pro alergiky a vedle výzkumných ústavů nachází uplatnění i v potravinářství. „Je dobře, že se lidé v regionu zásluhou našeho ocenění dozvědí, že firma v jejich okolí pomáhá lidem v celé Evropě,“ sdělil při přebírání ceny majitel a zakladatel firmy.

### Živnostník roku Jihočeského kraje 2008

#### David Borovka

Dosud nejmladšího oceněného živnostníka svedlo k podnikání hobby. „Mým koníčkem byla vždy hudba, v 16 letech jsem začal sbírat CD a po dvou letech vyrazil s hudbou k lidem. Před rokem jsem se od reprodukce hudby posunul ke kompletnímu zajištění firemních party a svatební hudby po celé ČR,“ shrnuje svůj příběh 21letý vítěz. David Borovka nenabízí jen hudbu, ale i dekoraci, zkušené a známé moderátory, osvětlení a barmankou show. Dokáže dokonce zajistit i laserovou produkci, která je sesynchronizovaná s hudbou.



Zakladatel firmy Lesný – forest Karol Lesný a David Borovka



Petr Klička ze STORMWARE a vítězný živnostník František Němec

### Firma roku kraje Vysočina 2008

#### STORMWARE

„Ocenění přišlo akorát v době, kdy zažívají naši klienti dynamický rozvoj. Díky jejich růstu rosteme i my,“ sdělil ředitel vítězné firmy Petr Klička při převzetí prestižní podnikatelské ceny. Stormware vyvíjí a prodává ekonomické a informační systémy pro platformu Windows. Produkuje např. známé systémy pro personalistiku, mzdy, daňové příznání, knihu jízd a cestovních náhrad a anglický slovník. Více než výčet aktivit vypovídají o firmě čísla: Stormware prodal přes 100 tisíc licencí na své programy.

### Živnostník roku kraje Vysočina 2008

#### František Němec

Farmář František Němec zpracovává na své farmě mléčné výrobky. Jeho odběratelé jsou z 90 % koneční spotřebitelé, které pan Němec láká na prohlídku chovu i výroby a nabízí jim tak skutečný zážitek z farmy. Podporuje rozvoj venkova a pro děti pořádá soutěž na podporu spotřeby mléka. „Jsem rád, že jsem oceněn za náš přístup k podnikání a k životnímu prostředí. Byrokracie v podnikání je ale hrozná, to se nedá vyprávět, to se musí prožít. Jsem přesvědčen, že tato soutěž podpoří i další malé živnostníky.“

## BYZNYS REBEL 2008



### Kraj Vysočina

#### Dušan Tripal – TRIPET

Dušan Tripal se od roku 2006 specializuje na výrobu a výkup kartonáže. O co v neobvyklém oboru pana Tripala jde? Když má nějaká firma či organizace množství nepotřebného obalového materiálu, kontaktuje pana Tripala, který pak nabídne obaly v e-mailové kampani více než 7 000 subjektům. Firmy a živnostníci se zbaví přebytečných kartonů a ti, kdo potřebují kartonáž, dostanou mnohem levnější obaly.

Další činností pana Tripala je výroba proložek a fixačních stříž z použitých kartonů a nepotřebných zásob. Vedle ušetřených firemních nákladů má výroba i pozitivní dopad na životní prostředí. Výroba nové lepenky je energeticky tisíckrát náročnější než proložky z dílny pana Tripala. Dále je pan Tripal pravděpodobně jediným v České republice, který se specializuje na zpracování odpadového posilikonovaného papíru z použitých samolepicích etiket. Ty se pak promění ve fixační stříž Tribraash 23, která se využívá především při expedici sklářských výrobků.



Manažerka kvality Jana Lešikarová

### Jihočeský kraj

#### LAAR

Společnost LAAR zprovoznila v roce 2001 internetové stránky [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz), kde mohou firmy svým akcionářům oznámit svolání valné hromady.

Dalším pionýrským počinem bylo zprovoznění internetových stránek pro seniory [www.senio.cz](http://www.senio.cz) a koupě začínajícího projektu [www.bloguje.cz](http://www.bloguje.cz). Pozoruhodný je i projekt [www.konjunktura.cz](http://www.konjunktura.cz) sloužící k podpoře výuky Competitive Intelligence, pro kterou se v Česku neujal doslovný překlad „konkurenční zpravodajství“, ale zkratka CI. Na stránkách [www.konjunktura.cz](http://www.konjunktura.cz) studenti různých oborů odevzdávají své průběžné práce a úkoly, mohou si je navzájem díky redakčnímu systému číst a komentovat, vzájemně se učit. Cílem je získávání, vyhodnocování a uplatnění informací o konkurenčním prostředí a trzích. Nejnovějším projektem je mikroblogger systém [www.teidu.cz](http://www.teidu.cz).

Důvod, proč společnost LAAR získala titul Byznys Rebel Jihočeského kraje 2008, je jasný. Svými nenápadnými projekty mění u mnoha sociálních skupin způsob komunikace.



## ROZHOVOR S PARTNEREM

Na český bankovní trh a současnou ekonomickou situaci jsme se ptali poradce z kraje Vysočina a ředitele jihlavského obchodního centra Raiffeisenbank Pavla Nagy.



### Jaký máte vztah k Vysočině?

Jsem jihlavským rodákem a mimo léta vysokoškolských studií jsem strávil celý život v Jihlavě.

### Jaké jsou požadavky bankovních klientů?

Klienti nepřicházejí s hotovou věcí, ale se záměrem. Proto mají naši klienti přiděleného svého osobního poradce, který je připraven řešit jejich požadavky. Někteří klienti, kteří k nám přijdou, se ptají rovnou na čísla. Jsou ochotni obejít všechny banky v regionu, a kde jim nabídnou nejlepší podmínky, tam přejdou.

### Existují podle vás služby, které by klienti mohli využívat častěji?

Velmi zajímavou službou pro exportéry v době posilování české koruny je zajištění měnového kurzu, které vývozce ochrání před kurzovými ztrátami. Bohužel se však klienti této bezplatné služby bojí a stále očekávají, že by koruna mohla nakonec oslabit. V důsledku toho 99 % nezajištěných exportérů dnes prodělává.

### Na čem vydělali klienti loňským spojením eBanky a Raiffeisenbank?

Obě skupiny klientů získaly výhody té druhé banky. Klienti eBanky získali zázemí a jistotu nadnárodní společnosti a např. rychlejší a jednodušší vyřizování hypoték. Klienti Raiffeisenbank získali unikátní účet eBanky s jednodušší platbou prostřednictvím internetu, službu zamýkání platební karty a dále multiměnový účet, kde může klient ke korunovému účtu aktivovat až 11 cizoměnových složek.

### Mohou se Češi obávat negativních vlivů ekonomických problémů v USA?

Z důvodu celosvětové globalizace se dá očekávat promítnutí problémů do české ekonomiky, protože řada exportérů a dovozců je ať přímo, nebo nepřímo závislá na americkém trhu. Proto doporučujeme spoléhat se na silnější finanční instituce, které mají rozložená obchodní rizika i na neamerických trzích.

## MEDAILISTÉ KRAJSKÝCH KOL

### Kraj Vysočina



#### František Hlava

2. místo Živnostník roku 2008

Víte, jak se pozná kvalitní čokoláda? Že se po ní netloustne. To tvrdí specialista na ručně vyráběné čokoládové bonbony, které zná v Jihlavě snad každý. Se svým vysoce kvalifikovaným týmem se nechává inspirovat u starých mistrů dezertářů s cílem vrátit české čokoládě její předválečnou slávu.



#### Roman Koláčný

3. místo Živnostník roku 2008

Oceněný živnostník navrhuje a realizuje okrasnou zeleň. Aby byly jeho projekty skutečným prostředím pro život, vytváří k parkům a zahradám koncepční a kontinuální studie pro jejich budoucí rozvoj. Nyní čelí své největší výzvě – pro City Park v Jihlavě realizuje zelenou střechu, největší svého druhu v Česku.



#### EXBYDO

2. místo Firma roku 2008

Firmě se podařilo svým zdravotnickým a kancelářským nábytkem špičkového designu vybavit nejedno místo, kde se uzavírají významné kontrakty nebo se léčí významné osobnosti. Vedle ocenění Hospodářských novin se může firma pochlubit i cenou Vynikající výrobek roku 2006, která byla udělena stolu Unitable.



#### Outulný

3. místo Firma roku 2008

Škála činností této firmy je široká. Vedle kompletní realizace staveb v oblasti průmyslu i občanské vybavenosti a inženýrských sítí se firma zabývá dopravou a výrobou monolitických železobetonových konstrukcí. Při vyhlášení zástupce firmy neopomenul zmínit ani zámečnickou a truhlářskou výrobu.

### Jihočeský kraj



#### Jaroslav Pimper – TACOM

2. místo Živnostník roku 2008

Není možné spočítat, jaký celkový počet lidí se zúčastnil odborného semináře Měření a údržba sdělovacích kabelů, který pan Pimper aktivně připravuje každým rokem již 37 let. V praxi to znamená šíři zkušeností, znalostí a kontaktů, které přinášejí tábořskému podnikateli renomé odborníka na kabelové systémy.



#### Jan Pekař

3. místo Živnostník roku 2008

Za zakladatele bechyňské firmy Imatic nabízející komplexní řešení širokého spektra služeb v oblasti IT si převzal prestižní ocenění jeho otec. Hospodářské noviny i partneři by tak rádi touto cestou blahopřáli k podnikatelskému úspěchu a zároveň popřáli vše nejlepší k narození potomka.



#### OTHERM

2. místo Firma roku 2008

Na internetových stránkách oceněné firmy si návštěvníci skutečně vyhraji. Kromě různých voleb typů, tvarů, rozměrů, barev a příslušenství oken a dveří lze rychle zjistit kalkulaci i způsob splácení. Tato uživatelská vstřícnost naznačuje, jak se husinecké firmě podařilo stát se největším výrobcem plastových dveří a oken v Česku.



#### Inos-servis

3. místo Firma roku 2008

Firma se počátkem zabývala stavebním zámečnictvím a výrobou kovových palet, v současné době je stěžejní činností exportní výroba strojů a jejich částí pro lesnictví. Pro domácí trh firma dodává polotovary z plechu. Zajímavostí určitě je, že mezi podnikatelské aktivity Inos-servisu je i zneškodňování min.

vyhlašovatel: **HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**

titulární partner  
FIRMY ROKU 2008:



partner:



Banka inspirovaná klienty

partner krajských kol:



mediální partneři:



partner:



titulární partner  
ŽIVNOSTNÍKA ROKU 2008:

