

NEWSLETTER

číslo 8/2008



VODAFONE
FIRMA ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



MAKRO
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

V PLZNI A V KARLOVÝCH VARECH KRALUJÍ ŘEMESLNÍCI A STAVAŘI

Při rekapitulaci hodnocení dvou odlišných porot v nejzápadnějších českých regionech najdeme zajímavé shody. V Plzni i v Karlových Varech zvítězili živnostníci, kteří rozvíjí tradiční řemesla. V kategorii firem zase zvítězily inovativní firmy ze stavebního průmyslu. Nadcházející vyhlášení podnikatelských soutěží v Libereckém a Ústeckém kraji ukáže, zda budou krajské poroty rozhodovat obdobně, nebo dosadí na podnikatelské trůny firmy a živnostníky z moderních oborů, jako je např. vzdělávání či informační technologie.

Živnostník roku Plzeňského kraje 2008

Helena Konopíková

„Od našich zákazníků dostáváme ocenění každý den. A dnes jsme získali i prestižní podnikatelské ocenění. Jsem šťastná,“ takto reagovala při přebírání ceny vítězná živnostnice, která již 18 let pokračuje v chodské tradici a vyrábí krchlebské koláče. Vysoké oblíbenosti v celém kraji předcházela úspěch u německých zákazníků, kterým nabízela své zboží na hraničních přechodech. Dobrou zprávou pro celý region je, že na tradici pečení krchlebských koláčů navazuje v rodině paní Konopíkové její dcera.

Firma roku Plzeňského kraje 2008

První chodská stavební společnost

„Ocenění vnímám jako odměnu celému kolektivu zaměstnanců, který má dlouhá léta jasně stanovený cíl a motivaci. To nás posunulo dál.“ Motivace a cílevědomost jednatele Vladimíra Záborského se projevuje i ve společensko-odpovědných aktivitách. V projektu Schody do života dává vítězná firma ve spolupráci se svými dodavateli chlapcům, kteří opouští dětský domov, šanci získat po vyučení „novou rodinu“ u nového zaměstnavatele. Do úspěšného projektu budou brzy zapojeny všechny dětské domovy Plzeňského kraje.



Vladimír Záborský z První chodské stavební společnosti a Helena Konopíková



František Gvoždík ze společnosti Lias Vintířov a vítězný živnostník František Suchánek

Živnostník roku Karlovarského kraje 2008

František Suchánek

Málokdo by věřil, že obdiv k dobře zpracovaným náhrobním kamenům na moravských hřbitovech dovede bývalého obchodního zástupce k prestižnímu ocenění. Na počátku podnikatelského příběhu oceněného kameníka nebyla praxe v oboru, ale láska k manuální práci. „Jsem přesvědčený, že i v době manažerů bude mít řemeslo opět zlaté dno,“ vysvětluje pan Suchánek, proč se začal své práci věnovat. A víte, jak se pozná v jeho oboru fušařina od řemesla? Jen zkušený řemeslník dokáže postavit náhrobní kámen skutečně rovně.

Firma roku Karlovarského kraje 2008

Lias Vintířov, lehký stavební materiál

Když jsme odjžděli po vyhlášení Karlovarského kraje z hotelu Pupp, zeptal se nás portýr, jak dopadl v soutěži Lias. Radost ve tváři se mu objevila ve chvíli, když se dozvěděl, že významný výrobce stavebních materiálů zvítězil. „Bydlíme blízko Vintířova a můj strýc i soused v Liasu pracují. Firma podporuje místní rozvoj a lidé jsou hrdí, že pro ně pracují. Celá rodina Liasu fandila.“ Toto nenucené a upřímné sdělení mladého brigádníka jen potvrdilo správné rozhodnutí poroty.

BYZNYS REBEL 2008



Karlovarský kraj

Josef Weiss

Služby Josefa Weisse si objednávatí ti, kteří se rádi obklopují starými věcmi. Josef Weiss využil porevoluční poptávky po kvalitní restaurátorské práci, po devíti letech praxe si v roce 1991 otevřel vlastní dílnu a podílel se s ostatními restaurátory na záchraně zdevastovaných kulturních památek. Vedle oprav historických staveb a předmětů se začali čím dál více objevovat restituenti a s růstem soukromého bohatství i sběratelé. S větším počtem zakázek ale rostl počet restaurátorů. Aby se Josef Weiss od konkurence odlišil, zaručil se za své služby sám sebou – na své služby dává doživotní záruku. „Může se stát, že se zákazník vrátí a potřebuje znovu opravit kus starožitného nábytku. Obvykle předpokládá tahanice kolem reklamace a nakonec je mile překvapen, že je záruka neomezená. Často se tak vděčný zákazník objeví znovu a rovnou s lahví vína,“ popisuje Josef Weiss reakce svých zákazníků. Aby nenechal nic náhodě, využil svých zkušeností se starožitným nábytkem a vyvinul vlastní lak pod značkou Weissman lack.



Martin Šampalík, jednatel

Plzeňský kraj

The PUB Franchising

Zakladatelé firmy The PUB nejsou v podnikatelských soutěžích žádní nováčci. V roce 2006 se její jednatel Martin Šampalík stal Živnostníkem roku Plzeňského kraje a letos jako spolumajitel rozvíjející firmy usiloval o titul Byznys Rebel. Nová kategorie, ve které Vodafone oceňuje podnikatele, kteří nabízejí zákazníkům lepší výhody, než je na trhu obvyklé, padne firmě na míru. O firmě jsme referovali v Newsletteru č. 1, nicméně vám ji rádi připomeneme. V restauracích The PUB si mohou hosté sami načepovat nepasterizované pivo z výčepních hlav umístěných na stolech. Odpadá tak čekání na obsluhu, ale i případná nespokojenost s mírou načepovaného piva. Jednotlivé stoly jsou v síti propojeny na počítačový server, který umožňuje nejen porovnat spotřebu stolovníků, ale výsledky prezentovat velkoplošnou projekcí. Partičky konzumentů soustředí ve spotřebě nejen s dalšími stoly v dané restauraci, ale prakticky s každým, kdo sedí v některé z restaurací The Pub v Táboře, v Brně nebo např. v Praze.



ROZHOVOR S PARTNEREM

V Plzni zasedal v porotě ředitel marketingu pro firemní zákazníky mobilního operátora Vodafone Pavel Kusý. Ptali jsme se ho, jak porota rozhodovala o vítězích soutěží, a na zkušenost s klienty.

Jak probíhala práce poroty?

Setkání poroty předcházelo detailnímu posouzení karet soutěžících. Za sebe mohu říct, že jsem se několik večerů seznamoval s profily účastníků. Kromě hracích karet jsem využil dostupných informací, které o sobě soutěžící uvedli na svých internetových stránkách. Když se porota sešla, každý porotce uváděl důvody, proč přisuzuje jednotlivým finalistům danou pozici. Pro mne bylo velice zajímavé poslechnout si reference kolegů v porotě, kteří pocházejí z regionu a účastníky znají. Během diskuse se mi potvrdilo moje osobní pořadí, které jsem v porotě prezentoval.

Shodla se snadno porota na konečném pořadí?

Většina porotců se shodla na první trojici firem a až v porotě se na základě počtu hlasů určilo finální pořadí.

Jaká je vaše osobní zkušenost z poznávání regionálních podnikatelů?

Hodně mě zajímalo, jakým způsobem podnikatelé získávají své zákazníky, a následně porovnání s firmou velikosti Vodafone. Většina přihlášených firem a živnostníků k nim přichází přes reference. Aby dobrá reference vznikla, musí být zákazník vždy spokojen.

Jaký je český zákazník z pohledu vašeho oboru podnikání?

V Česku záleží na věku majitele firmy. Mladší podnikatelé jsou dravější a přemýšlí, jak ke svému podnikání využít nejnovější technologie z oblasti telekomunikací a IT. Starší podnikatelé spíše využívají tradičních služeb. Výrazné rozdíly jsou i mezi jednotlivými obory podnikání. Oblast služeb, velkoobchodu a transportu jde progresivně dopředu, naopak adaptace tradiční průmyslové výroby na nové telekomunikační technologie je pomalejší.

Jsou čeští klienti otevření změnám, které jim nabízejí mobilní operátoři?

Telekomunikace procházejí obdobím nasycení trhu a všichni nabízejí všechno. Podnikatelé si tak říkají, že není třeba měnit operátora, protože zanedlouho i jeho stávající operátor nabídne stejnou službu. A proto je naším cílem neustále inovovat a bořit pravidla ve prospěch zákazníka. Společně s kvalitní péčí je tato inovace pro nás cestou vpřed.

MEDAILISTÉ KRAJSKÝCH KOL

Plzeňský kraj



Vítězslav Čech
2. místo Živnostník roku 2008

Až budou vaše děti skládat akademický slib v aule Západočeské univerzity, budou se dotýkat žezla ze zlatnické dílny pana Čecha. Oceněný živnostník má také pro vás tip: do módy se vrací žluté zlato, takže pokud chystáte nákup prstenu, dejte si pozor, abyste se neminuli s přicházejícím trendem.



Vít Mojžíš
3. místo Živnostník roku 2008

Pokud na trhu neúspěšně sháníte svůj oblíbený výrobek, začněte ho sami distribuovat.

To je recept na úspěch pana Mojžíše, který se stal významným dodavatelem výrobků Old Spice a značky Loreal. Pan Mojžíš by také mohl říci, že podnikání není jen o penězích – za ženu si vzal svou obchodní společnici.



Císař
2. místo Firma roku 2008

Není moc podnikatelů, kteří jsou ochotni dát do podnikání vše. Proto porota ocenila fakt, že rodinná firma podniká jako veřejná obchodní společnost. Firma má letos vůbec úspěšný rok – vedle prestižního podnikatelského ocenění získala pro svůj dvoulistový podzemní automobilový zvedák cenu za nejlepší exponát na brněnském Veletrhu užitkových vozů.



Rosenberg
3. místo Firma roku 2008

Ocenění Rosenbergu potěší fanoušky Slavie, jejíž stadion Eden firma vybavila klimatizací a ventilátory. Porotce však zaujal její dynamický rozvoj. Před 14 lety se šest zaměstnanců těnilo v bývalé lakovně zemědělského družstva na ploše 60 m², dnes má firma kolem 230 zaměstnanců a pět výrobních hal.

Karlovarský kraj



Ivana Lojínová
2. místo Živnostník roku 2008

Nemusíte čekat na vynález stroje na putování časem, pokud chcete na středověké hostině házet kosti za záda. Takový zážitek vám dopřeje již dnes paní Lojínová na hradě Loket. A nebo byste raději ochutnali klasické české přírodní pivo? Držte se paní Lojínové, ráda vás zavede do jejich rodinného hotelu s pivovarem Svatý Florián.



Josef Weiss
3. místo Živnostník roku 2008 a Byznys Rebel

Přemýšlíte o učebním oboru pro své dítě? Obratě se na pana Weisse, ten ve své restaurátorské

dílně přivítá každého, kdo se chce věnovat precizní řemeslné práci. Určitě byste toho nelitovali, mistrem vašeho dítěte by totiž byl dosud jediný živnostník, který získal dvě prestižní ocenění v jednom roce.



Trans Evropa Šlechta
2. místo Firma roku 2008

Jaký je váš podnikatelský sen? Stačilo by vám mít na 10 let zajištěné kontrakty? Určitě máte šanci si sen splnit, oceněné firmě se to podařilo. Partneři přesvědčila 18letá firemní historie a vozový arzenál. V jejich vozovém parku napočítáte šedesát nákladních sklápěcích vozů a dvanáct kamionových souprav.



Realistic
3. místo Firma roku 2008

Víte, jaká může být přesnost ohřevu až 120 tun odlišných válců v plynové vozové peci? Vidíte dobře, pokud čtete +/- 5 °C. Takovou přesností se může pochlubit výrobce průmyslových elektrických a plynových pecí Realistic. Není proto divu, že se firmě daří už sedm let zvyšovat roční obrát o 5 až 10 %.

vyhlašovatel: **HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**

titulární partner
FIRMY ROKU 2008:



partner:



Banka inspirovaná klienty

partner krajských kol:



mediální partneři:



partner:

Office DEPOT

titulární partner
ŽIVNOSTNÍKA ROKU 2008:

