

# NEWSLETTER

číslo 9/2008



VODAFONE  
FIRMA ROKU 2008  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



MAKRO  
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

## V SOUTĚŽI ŽIVNOSTNÍKŮ ZVÍTĚZIL NEJMĚLADŠÍ PŘIHLÁŠENÝ ÚČASTNÍK

Šíře oborů oceněných podnikatelů v Ústeckém i Libereckém kraji dokazuje, že se zde rodí zajímavé podnikatelské nápady, kterým nechybí originalita ani odvaha. Za Liberecký kraj dokonce zvítězil dosud nejmladší živnostník v historii podnikatelských soutěží a inspirací jsou i vítězové nové kategorie Byznys Rebel. Posuďte sami, jak popory na severu Čech rozhodovaly.

### Živnostník roku Ústeckého kraje 2008

#### Richard Kanta

Na počátku byla žena – to by s klidem mohl říci vítězný živnostník, který otevřeně přiznal, že se svezl na šikovnosti své ženy Jitky. Podnikání doslova jejich rodinu provází – dodnes partneři a zákazníci vzpomínají na přítomnost Kantových dětí během obchodních jednání. Manželé začali podnikat v garáži rodičů a dnes ve vlastní výrobě vitráží dávají práci dalším 12 lidem. „Výroba vitráží je znovuobjevený obor,“ vysvětlují manželé svůj úspěch, který mimo jiné dokazuje měsíční export 200 vitráží do Nizozemska.

### Firma roku Ústeckého kraje 2008

#### Cannabis Pharma-derm

Vítězná firma si musela se svými konopnými produkty projít byrokratickým martyriem. Dnes jejich pěti stům hektarů polí dává státní správa pokoj. „Konopí pěstujeme pro vysoký potenciál léčivých účinků v kosmetice, v potravinách a doufám, že v budoucnu i ve farmaceutikách,“ sděluje zakladatel firmy Jan Janovský, k čemu produkce konopí slouží. Za to jejich pole lákají spoustu nezvaných návštěvníků, kteří ovšem neví, že i kdyby vykořtili celé pole technického konopí, tak se žádného zvláštního stavu nedočkají.



Zakladatel a jednatel Cannabis Pharma-derm Jan Janovský a Živnostník roku Richard Kanta

### Živnostník roku Libereckého kraje 2008

#### Lukáš Stibor

V Liberci dala porota zelenou mládí. Lukáš Stibor je nejmladším přihlášeným účastníkem a zároveň i nejmladším krajským vítězem. Porota ocenila neuvěřitelnou energii, kterou vítězný živnostník do svého podnikání vkládá. „Pro naši firmu nejsou nejdůležitější peníze, projekty, kanceláře a auta, ale lidi. S dobrým teamem můžete vždy vybudovat firmu od nuly,“ je krédo, kterým se Lukáš Stibor řídí. O jeho úspěšné strategii svědčí reference významných společností, které by mu záviděly i firmy s dlouhou tradicí.



Jednatelka firmy Řeznictví a uzenářství Sedlák Gabriela Sedláková a Živnostník roku Lukáš Stibor

### Firma roku Libereckého kraje 2008

#### Řeznictví a uzenářství Sedlák

„Ocenění přišlo pro naši firmu právě ve chvíli, kdy se naplnil náš sen zprovoznit vlastní výrobu uzenin a masných výrobků,“ sdělila jednatelka Gabriela Sedláková. Nepřítomnost jejího manžela při vyhlášení Cen HN jen ukazuje, jak jsou podnikatelé zavaleni prací. Se svým manželem podnikají ve výrobě uzenin pět let a jejich hlavní předností je kvalita. Odbyt svých výrobků si zajišťují mimo jiné vlastní prodejnu v centru města Jablonce, kde, jak šťastná vítězka dodává, najdete výrobky skutečně z masa.

## BYZNYS REBEL 2008



Vedoucí expedice a skladu firmy Softex NCP Karel Lučan

### Ústecký kraj SOFTEX NCP

Za firmou SOFTEX NCP stojí 18 let zkušeností v oblasti výpočetní techniky. Vedle nákupu počítačů a serverů, jejich instalace a servisu můžete očekávat i další zajímavé služby. Nic z toho však není tak zajímavé jako nápad vytvořit první metropolitní síť. Velké firmy si mohou dovolit zajistit v rámci jedné sítě internetové, telefonní i bezpečnostní služby, a to za nízké ceny a se stejným servisním zázemím. To vše teď nyní nabízí SOFTEX NCP, která princip firemních sítí přizpůsobila pro obyvatele severočeských měst Mostu, Litvínova, Bíliny, Lomu a částečně Teplic. Toto síťové propojení se nazývá Centrální informační síť. Občané, kteří se do této sítě zapojí, získají za velmi výhodných podmínek přístup k vysokorychlostnímu internetu a digitální (IPTV) i telefonní služby. Účastníci sítě si mohou dokonce telefonovat zdarma. Důvod, proč firma aspiruje na titul Byznys Rebel, je jasný – výhody velkých firem se díky ní staly dostupné i řadovým obyvatelům měst.



Jednatel TSM Semily Josef Králíček

### Liberecký kraj TSM Semily

Co je na Technických, stavebních a montážních službách Semil tolik rebelského? Ukazují ostatním městským službám, kudy se vydat, pokud nechtějí jen zametat ulice, chtějí zvýšit respekt svých zaměstnanců a především zlepšit obraz, který si společnost o technických službách neprávem vytvořila. TSM Semily jsou centrem služeb, kde si můžete objednat odstranění stavby, postavit jinou nebo, pokud máte schopné lidi, si jen pronajmout techniku. Navíc obyvatelé Semil mají ve firmě pomocníka při založení a údržbě parků, zajištěnou nákladní dopravu nebo asistenci při vyvložkování komínu. Zatím nedoceněné úsilí hlavního tahouna celé myšlenky – pana Králíčka – už přineslo reálné výsledky: během půl roku zvýšil počet zaměstnanců ze šesti na jedenadvacet a firmu přivedl ze ztráty do zisku.



## ROZHOVOR S PARTNEREM

V Ústí nad Labem zastupoval partnera krajských kol Skupinu ČEZ Stanislav Cuchý, oblastní manažer prodeje pro region Severní Čechy. Zeptali jsme se ho, jak porota rozhodovala o vítězích, i na důvod, proč je Skupina ČEZ partnerem krajských kol.

### Proč se ČEZ stal již potřetí partnerem krajských kol soutěží?

Chceme být tam, kde jsou naši zákazníci, oslovit firmu v jejich vlastním prostředí a prezentovat jim své služby, které přímo souvisejí s jejich předmětem podnikání. Právě podpora regionálních kol podnikatelských soutěží nám dává tuto možnost.

### Jedním ze sloganů vaší společnosti je „Dáváme energii vašemu podnikání“. Co si pod tím máme představit?

Firemním zákazníkům přinášíme komfortní obsluhu počínaje výběrem vhodného produktu, který odpovídá jejich potřebám, včetně zajištění náhradních zdrojů elektřiny a konče spolehlivými dodávkami a individuálním přístupem obchodního zástupce. Zákazníkům, kteří mají na srdci trvale udržitelný rozvoj, přinášíme speciální produkt „Zelená energie“. Z neenergetických služeb nabízíme služby virtuální kanceláře, kde můžete např. využít elektronickou fakturaci.

### Podle jakých kritérií jste posuzoval jednotlivé soutěžící?

Prostudoval jsem karty všech dvaceti finalistů, prohlédl jsem si jejich webové stránky a rozhodl jsem se o originalitu nápadu, úspěšnost jeho naplnění, přínos pro region a okolí a v neposlední řadě i plány do budoucna.

### Jak probíhala práce poroty?

Nejprve jsme se věnovali soutěži Živnostník roku, kde každý člen seznámil kolegy s vlastním žebříčkem a odůvodnil volbu medailových pozic. Poté jsme přistoupili k soutěži Firma roku, kde se postupovalo obdobným způsobem. Rozdíl byl však v tom, že v soutěži firem měl hlas poroty třetinovou váhu. Do výsledného pořadí pak promluvil i scoring a rating finalistů.

## MEDAILISTÉ KRAJSKÝCH KOL

### Ústecký kraj



#### Jiří Kadlec 2. místo Živnostník roku Ústeckého kraje 2008

Co se skrývá pod výrokem, že se agentura Amos Jiřího Kadlece stává pro současnou generaci studentů „bránou ke vzdělání“? Snad to, že cesta téměř každého středoškoláka posledního ročníku vede na internetové stránky [www.kampomaturite.cz](http://www.kampomaturite.cz). A můžete si být jisti, že vás na tyto stránky odkážou i jejich učitelé.



#### Petr Svoboda 3. místo Živnostník roku Ústeckého kraje 2008

Zeptali jsme se experta na bezpečnost vozidel, zda by nám neporadil, která auta se jen tak neztratí. Prý stará a nejlépe francouzská. Kromě dobré rady vám Petr Svoboda zajistí i bezpečnostní značení vozidla a navíc získáte neomezený počet VIN nálepek pro případ, že se vám na autě rozbije okno.



#### 2. místo Firma roku Ústeckého kraje 2008 Adler Czech

Skoro každý má ve svém šatníku nějaké triko či kšiltovku, které dostal jako reklamní dárek. Ale málokdo z Vás si asi všiml orla na cedulce za krkem. Právě orel je logem druhé oceněné firmy Ústeckého kraje. Adler Czech však míří ještě výš – chce své výrobky propašovat do všech evropských šatníků.



#### Provyt 3. místo Firma roku Ústeckého kraje 2008

V zátecké firmě zaměřené na prodej výpočetní techniky pracují čtyři lidé, vlastně tři a půl, protože jednatelka je na mateřské dovolené. Inspirativní jsou pravidla, na kterých si firma zakládá. Zákazníkům garantuje důslednost, spolehlivost, objektivitu a odmítá poskytovat zavádějící nebo přímo lživé praktiky a informace.

### Liberecký kraj



#### Věra Petrová 2. místo Živnostník roku Libereckého kraje 2008

Paní Petrová se snaží pro dívky vyrábět panenky v podobných sadách jako mají chlapi autička. Pro své panenky ve velikosti 21–30 cm vyrábí vše – oblečení, nábytek, kuchyňky i kočárky. Sama navrhuje design a svým podnikáním se snaží nenásilnou formou přispět k rodičovské a estetické výchově.



#### Lukáš Pytloun 3. místo Živnostník roku Libereckého kraje 2008

Oceněný živnostník začal od nuly jako student 3. ročníku vysoké školy, když zprostředkoval ubytování pro ukrajinské dělníky. Dnes má čtyři penziony a dva hotely a zaměstnává 20 pracovníků. Jeho snem není mít pětihvězdičkový hotel, ale to, aby si každý pod jeho jménem představil vysokou kvalitu ubytování.



#### SaM silnice a mosty 2. místo Firma roku Libereckého kraje 2008

Oceněná firma každým rokem investuje 10–15 % zisku do nákupu nových technologií, strojů a zařízení. Prestižní ocenění Hospodářských novin není jedinou cenou, kterou firma získala. Několikrát také obdržela cenu Mostní dílo roku, a v roce 2003 dokonce prestižní ocenění kvality značkou CZECH MADE.



#### MITON CZ 3. místo Firma roku Libereckého kraje 2008

Surfovali jste po internetových stránkách, když jste hledali hotel nebo tip na výlet? Pak jste jistě objevili stránky oceněné firmy [www.hotel.cz](http://www.hotel.cz), [www.turistik.cz](http://www.turistik.cz) nebo rezervační systém [www.previo.cz](http://www.previo.cz). Nabídka MITON CZ oslovuje hlavně české zákazníky, ale dnes i Slováci, Poláci a Bulhary.

vyhlašovatel: **HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**

titulární partner  
FIRMY ROKU 2008:



partner:



Banka inspirovaná klienty

partner krajských kol:



mediální partneři:



partner:

Office DEPOT

titulární partner  
ŽIVNOSTNÍKA ROKU 2008:



Záštitu převzala Hospodářská komora ČR a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Pořadatelem je komunikační agentura Bison & Rose.